

ABSTRACT

Competent leaders who often called Strong Natural Leader (SNL) are being looked for by society commodity. SNL is a world standard and the standard of God which is taught from the beginning is servant leadership. Servant leadership will increase organizational trust in organization and help organizational communication to be opened. Thus, a study was conducted to examine the effects of servant leadership towards organizational trust, mediating by organizational communication. Data were collected through direct surveys to 100 members of the church from Cianjur and Bandung (West Java), who serve as church pastors (Evangelist, Priest, and Deacon, Sunday school teacher, choir members, musicians, conductors, and floral designers in New Apostolic Church with a return rate of 100 %. From two hypotheses proposed, only one hypothesis was answered. Servant leadership had a on organizational trust. Managerial implications that can be applied from the research such as, providing knowledge about servant leadership and implementation of activities which can lead to servant leadership like training, fellowship and opened discussion

Keywords : servant leadership, organizational trust, organizational communication.

ABSTRAK

Pemimpin yang kompeten atau biasa disebut *Strong Natural Leader* (SNL) banyak dicari oleh komunitas masyarakat. SNL merupakan standar dunia dan standar Tuhan yang diajarkan sejak awal yaitu kepemimpinan melayani. Kepemimpinan melayani akan meningkatkan kepercayaan organisasi dan membantu terbukanya komunikasi. Dengan demikian, dilakukan sebuah penelitian yang dilakukan untuk menguji pengaruh kepemimpinan melayani terhadap kepercayaan organisasi dan dimediasi oleh komunikasi organisasi. Data dikumpulkan melalui survei langsung kepada 100 orang anggota gereja yang berada Cianjur dan Bandung (Jawa Barat) yang melayani di gereja baik itu sebagai pendeta (Evangelist, Priester, dan Diaken), guru sekolah minggu, anggota paduan suara, pemain musik, dirigen, dan perangkai bunga di Gereja Kerasulan Baru dengan tingkat pengembalian 100%. Dari dua hipotesis yang diajukan, hanya satu hipotesis yang terjawab yaitu kepemimpinan melayani berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan organisasi. Implikasi manajerial yang dapat diaplikasikan dari hasil penelitian adalah memberikan pengetahuan mengenai kepemimpinan melayani dan penyelenggaraan kegiatan seperti pelatihan, *fellowship*, dan diskusi yang terbuka.

Kata kunci: kepemimpinan melayani, kepercayaan organisasi, komunikasi organisasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Model Penelitian	6
1.6. Waktu dan Tempat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Kepemimpinan Melayani	9
2.1.2. Kepercayaan Organisasi.....	15
2.1.3. Komunikasi Organisasi	18
2.2. Kerangka Penelitian	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1. Hubungan antara Kepemimpinan Melayani dan Kepercayaan Organisasi	23
2.3.2. Hubungan antara Kepemimpinan Melayani dan Kepercayaan Organisasi dimediasi oleh Komunikasi Organisasi, serta Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.4. Teknik Analisis Data	29
3.4.1. Pengujian Statistik Deskriptif	29
3.4.2. Pengujian <i>Outlier</i>	30
3.4.3. Pengujian Normalitas	30
3.4.4. Pengujian Validitas	31
3.4.5. Pengujian Reliabilitas.....	31

3.4.6. Regresi Sederhana	32
3.4.7. Pengujian Analisis Jalur	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Karakteristik Responden	34
4.2. Pengujian Statistik Deskriptif.....	36
4.3. Pengujian <i>Outlier</i>	38
4.4. Pengujian Normalitas	39
4.5. Pengujian Validitas	40
4.6. Pengujian Reliabilitas.....	43
4.7. Pengujian Hipotesis.....	44
4.7.1. Hasil Pengujian Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi Di Lingkungan Anggota Gereja Kerasulan Baru Indonesia.....	44
4.7.2. Hasil Pengujian Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi Yang Dimediasi Oleh Komunikasi Organisasi Di Lingkungan Anggota Gereja Kerasulan Baru Indonesia.....	46
4.8. Pembahasan Hasil	51
4.8.1. Hasil Analisis Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi	51
4.8.2. Hasil Analisis Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi Yang Dimediasi Oleh Komunikasi Organisasi	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Implikasi Manajerial	55
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	 59
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi yang Dimediasi Oleh Komunikasi Organisasi.....	7
Gambar 2	Kerangka Penelitian.....	22
Gambar 3	Rumus Regresi Sederhana	32
Gambar 4	Rumus Penelitian	32
Gambar 5	Kepemimpinan Melayani dan kepercayaan Organisasi yang dimediasi oleh Komunikasi Organisasi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu Berkaitan dengan Kepemimpinan Melayani, Kepercayaan Organisasi, dan Komunikasi Organisasi... 4
Tabel 2.1	<i>Operational Themes of Servant Leadership</i> 14
Tabel 4.1	Sampel dan Tingkat Pengembalian 34
Tabel 4.2	Profil Responden 35
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif 37
Tabel 4.6	Hasil Pengujian <i>Outlier</i> 39
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Normalitas 40
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas 41
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas 42
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Reliabilitas..... 43
Tabel 4.11	Persamaan Regresi Dari Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan organisasi 44
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi 45
Tabel 4.13	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepercayaan Organisasi 46
Tabel 4.14	Hasil Pengolahan Regresi Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kepercayaan Organisasi 48
Tabel 4.15	Hasil Pengolahan Regresi Pengaruh Kepemimpinan Melayani Terhadap Komunikasi Organisasi..... 49

Tabel 4.16	Ringkasan Hipotesis dan Hasil Hipotesis	50
------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	65
Lampiran B Uji Statistik Deskriptif	75
Lampiran C Uji <i>Outlier</i>	76
Lampiran D Normalitas.....	77
Lampiran E Pengujian Regresi Sederhana dan Analisis Jalur	78
Lampiran F Uji Validitas dan reliabilitas.....	81