

ABSTRAK

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh perusahaan telah memadai dan bagaimana peranan sistem informasi akuntansi penjualan kredit dalam menunjang efektivitas pengendalian internal perusahaan. Oleh karena itu, penulis memilih judul skripsi “Analisa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal pada PT. Triwisnna.” Objek penelitian yang diteliti dalam skripsi ini adalah PT. Triwisnna, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *supplier, construction, engineering, five-star rental, cargo service, dan maintenance* yang terletak di Sangatta, Kalimantan Timur dan telah berdiri sejak tahun 2003. Penulis melakukan penelitian melalui studi lapangan berupa observasi dan wawancara, serta studi kepustakaan. Penelitian dilakukan dengan melihat dari struktur organisasi, prosedur yang diterapkan, dokumen yang digunakan, serta bagian-bagian yang terlibat di dalam prosedur penjualan kredit tersebut. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diterapkan oleh PT. Triwisnna telah memadai. Dengan memadainya sistem informasi akuntansi penjualan kredit maka akan menunjang efektivitas pengendalian internal.

Kata Kunci : informasi, sistem, akuntansi, pengendalian, penjualan, kredit

ABSTRACT

The purpose of the research is to determine whether the accounting information system implemented by the company are adequate and how the role of accounting information system to support credit sales in the company's internal control effectiveness. Therefore, the author chose the title of thesis "An Analysis of Credit Sales Accounting Information Systems in Supporting the Effectiveness of Internal Control of PT. Triwisnna." Object of research examined in this research is PT. Triwisnna, a company engaged in the field of suppliers, construction, engineering, five-star rental, cargo service, and maintenance located in Sangatta, East Kalimantan and has stood since 2003. The author conducted research through field studies in the form of observations and interviews, and literature study. Research done by looking at the organizational structure, procedures implemented, the documents, and the parts that are involved in the credit sales procedure. Based on research that has been done, the results indicate that the credit sales accounting information systems adopted by the PT. Triwisnna adequate. With inadequate accounting information system, the credit sales will support the effectiveness of internal control.

Keywords: information, systems, accounting, controlling, sales, credit

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Sistem Informasi.....	5
2.1.1.1 Pengertian Sistem.....	5

2.1.1.2	Informasi.....	8
2.1.1.3	Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.1.1.4	Fungsi Sistem Informasi.....	12
2.1.2	Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.2.1	Pengertian Akuntansi.....	13
2.1.2.2	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.1.2.3	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.1.2.4	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.1.2.5	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.1.2.6	Peranan Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.1.3	Penjualan.....	21
2.1.3.1	Pengertian Penjualan.....	21
2.1.3.2	Tujuan Penjualan.....	23
2.1.3.3	Organisasi Penjualan.....	23
2.1.3.4	Prosedur Penjualan.....	25
2.1.4	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	27
2.1.4.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	27
2.1.4.2	Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	27
2.1.4.3	Sistem Pencatatan Penjualan.....	28
2.1.5	Sistem Pengendalian Internal.....	29
2.1.5.1	Pengertian Sistem Pengendalian Internal.....	29
2.1.5.2	Tujuan Sistem Pengendalian Internal.....	30

	2.1.5.3 Unsur-unsur Sistem Pengendalian Internal.....	32
	2.1.5.4 Lingkungan Pengendalian.....	39
	2.1.5.5 Klasifikasi Sistem Pengendalian Internal.....	41
	2.1.6 Sistem Pengendalian Internal Penjualan.....	42
	2.1.6.1 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan.....	43
	2.1.6.2 Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit.....	44
	2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
	3.1 Objek Penelitian.....	50
	3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
	3.1.2 Kegiatan Usaha Perusahaan.....	51
	3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	52
	3.3 Metode Penelitian.....	67
	3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
	4.1 Penerapan Sistem Informasi Penjualan Kredit PT. Triwisna.....	70
	4.1.1 Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Supplier</i>	70
	4.1.2 Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Engineering</i> dan <i>Maintenance</i>	71

4.1.3	Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Rental</i>	72
4.1.4	Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Cargo Service</i>	73
4.2	Bagian yang Terlibat.....	74
4.2.1	Bagian yang Terlibat dalam Kegiatan Usaha <i>Supplier</i>	74
4.2.2	Bagian yang Terlibat dalam Kegiatan Usaha <i>Engineering dan Maintenance</i>	75
4.2.3	Bagian yang Terlibat dalam Kegiatan Usaha <i>Rental</i>	75
4.2.4	Bagian yang Terlibat dalam Kegiatan Usaha <i>Cargo Service</i>	75
4.3	Kebijakan Perusahaan.....	76
4.4	Catatan Dokumen yang Digunakan oleh Perusahaan.....	76
4.4.1	Kegiatan Usaha <i>Supplier</i>	76
4.4.2	Kegiatan Usaha <i>Engineering dan Maintenance</i>	81
4.4.3	Kegiatan Usaha <i>Rental</i>	85
4.4.4	Kegiatan Usaha <i>Cargo Service</i>	86
4.5	<i>Flowchart</i> Prosedur Penjualan Kredit PT. Triwisna.....	87
4.6	Pengendalian Internal PT. Triwisna.....	92
4.7	Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Perusahaan.....	93

4.7.1	Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Supplier</i>	93
4.7.2	Bagian yang Terlibat.....	96
4.7.3	Catatan Dokumen yang Digunakan oleh Perusahaan.....	100
4.7.4	Rekomendasi <i>Flowchart</i> Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Supplier</i>	101
4.7.4	Pengendalian Internal.....	104
4.8	Efektivitas Pengendalian Internal.....	105
4.9	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal pada PT. Triwisnna.....	108
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	112
	LAMPIRAN.....	115
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	116

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Rekap <i>Purchase Order</i>	107

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Surat Order Pembelian.....	78
Gambar 4.2 Surat Order Pembelian (<i>Form Quotation</i>).....	79
Gambar 4.3 Surat Jalan (<i>Delivery Order</i>).....	79
Gambar 4.4 <i>Invoice</i>	80
Gambar 4.5 <i>Work Order</i>	82
Gambar 4.6 Form Pengambilan <i>Spare Part (Material Requisition)</i>	83
Gambar 4.7 Nota Gudang.....	83
Gambar 4.8 Berita Acara Serah Terima Unit/Komponen (<i>Delivery Note</i>).....	84
Gambar 4.9 <i>Log Book</i> untuk Pemakaian Alat.....	86
Gambar 4.10 <i>Cargo Manifest</i>	87
Gambar 4.11 <i>Flowchart</i> Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha Supplier.....	88
Gambar 4.12 <i>Flowchart</i> Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Engineering</i> dan <i>Maintenance</i>	90
Gambar 4.13 <i>Flowchart</i> Prosedur Penjualan Kredit untuk Kegiatan Usaha <i>Rental</i> dan <i>Cargo Service</i>	91
Gambar 4.14 Rekomendasi <i>Flowchart</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Organisasi PT. Triwisna.....	115