

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andreani, P.J.A. 2007. *Pajak dan Pembangunan*. UI Press. Jakarta.
- Ferdinand, A. (2002), *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi ketiga, Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang.
- Imam Ghozali. 2004. "*Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*, Ed11, jilid 1. Penerbit PT Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2012, *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- McLuhan, Marshall.2008.*Understanding Media*.London:Routledge
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Sugiyono. (2010). *Metode Penulisan Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wijanto, S. 2008. *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Jurnal :

- Amir Hamzah. 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Usahawan No 06 tahun XXXVI Juni 2007 hal 22-28.
- Malhotra, N. 2005. *Riset Pemasaran, Edisi Keempat*, Indeks
- Schmitt, 2001. *Experiential Marketing : How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brand*. The Press, New York

Wong dan Tsai, 2010. *A Study of Effect TV Drama in Relationships Among Tourist Experiential Marketing, Experiential Value and Satisfaction*. The International Journal of Organizational Innovation, Vol 2, No. 3 : 107-123

Internet :

<http://dir.unikom.ac.id/s1-final-project/fakultas-ekonomi/manajemen/2005/jbptunikompp-gdl-s1-2005-hasanudin2-1221/skripsi-i.doc/pdf/skripsi-i.pdf>

<http://digilib.unpas.ac.id/files/disk1/90/jbptunpaspp-gdl-letianisya-4499-1-bab2.pdf>

<http://jurnal-sosioekotekno.org/article/135357/analisis-strategi-pemasaran-dalam-upaya-meningkatkan-keunggulan-bersaing--pada-showroom-zirang-mobil---teuku-umar-semarang.html>

https://idid.facebook.com/permalink.php?story_fbid=389318477828984&id=435894869780243

<http://auto2000.co.id/3-produk-unggulan-toyota-kembali-raih-penghargaan-2/>

<http://teknologi.inilah.com/read/detail/2062342/tiga-produsen-mobil-ini-raih-hasil-positif-di-2013>