

DAFTAR PUSTAKA

Angela Yang. 2010. Serba – Serbi Pempek. Diperoleh dari <http://id.shvoong.com/lifestyle/food-and-drink/2075001-pempek->

Wikipedia. Definisi Pempek. Diperoleh dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Pempek>

Wikipedia. Definisi Kampus. Diperoleh dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Kampus>

Kemendag. 2012. Pergerakan Indsutri Kreatif. Diperoleh dari <http://www.investor.co.id/tradeandservices/kuliner-beri-pendapatan-terbesar-bagi-industri-kreatif/49205>

Kemenprin. Pertumbuhan Industri Makanan. Diperoleh dari <http://indonesianconsume.blogspot.com/2013/01/kemenperin-industri-makanan-dan-minuman.html>

Budpar. Masuknya Industri Kuliner Sebagai Industri Kreatif. Diperoleh dari <http://www.budpar.go.id/>

BPS. 2012. Perkembangan Usaha Makanan. Diperoleh dari <http://gopanganlokal.miti.or.id/index.php/peran-strategis-industri-kuliner-bagi-pertumbuhan-ekonomi>

Wahyudi B, 2013. Pertumbuhan Indsutri Makanan dan Minuman. Diperoleh dari <http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/pertumbuhan-industri-makanan-akan-tetap-naik/32680>

Kusnur Eko, 2014. Kunci Bisnis Kuliner. Diperoleh dari http://kuncibisnis.com/usaha-kuliner-agar-sukses-dan-berhasil.php#.Um6o3_lgdnU

Sibarany F. 2013. Stagnan Industri Kuliner. Diperoleh dari <http://id.berita.yahoo.com/berita/ekonomi/makro/12/12/24/mfir3t-tahun-depan-industri-makanan-diprediksi-stagnan>

Kemenkop. 2012. Pertumbuhan Wirausaha. Diperoleh dari <http://www.imq21.com/news/print/87631/20120903/163222/2013-Wirausaha-Indonesia-Tembus-2-5-.html>

Andersen C, 2013. Memanfaatkan Peluang Usaha. Diperoleh dari <http://www.bakerymagazine.com/2013/03/01/bcc-hadirkan-seminar-bakery-entrepreneur-memanfaatkan-peluang-usaha-bakery-kiat-manajemennya/>

Swastha & Handoko, 1997. Pengertian Segmentasi. Diperoleh dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

Kotler, 2003. *Segmentation Market*. Diperoleh dari <http://elqorni.wordpress.com/2009/03/07/segmentasi-targeting-dan-positioning/>

Kotler, 1992. *Marketing Mix*. Diperoleh dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

Kotler & Keller, 2007. *Product Definition*. Diperoleh dari <http://triasnu.wordpress.com/2012/03/06/definisi-kategori-produk-dan-contohnya/>

Khomsan, Ali. 2004. Perananan Pangan dan Gizi untuk Kualitas Hidup. Jakarta: Grasindo. Diperoleh dari <http://siomayoboss.blogspot.com/2012/03/kenal-lebih-dekat-ikan-tenggiri.html>

Cravens. 1996. *Pricing*. Diperoleh dari <http://niekoplak.wordpress.com/2012/03/20/harga-price/>

Kotler. 2001. *Product Pricing*. Diperoleh dari <http://wikimedy.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html>

Stanton. 2001. *Promotion Element*. Diperoleh dari <http://sondix.blogspot.com/2013/08/pengertian-promosi-dan-bauran-promosi.html>

Kotler dan Keller. 2009. *Promotion Definition*. Diperoleh dari <http://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>

Melacia, Lucy. 2014. Resep Masakan Palembang. Diperoleh dari. [http://tiraikasih.tripod.com/Resep Pempek Palembang.html](http://tiraikasih.tripod.com/Resep_Pempek_Palembang.html)