

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2012. Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini yakni adanya pengaruh CSR terhadap tingkat agresivitas pajak pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2012. Semakin tinggi CSR perusahaan semakin rendah tingkat agresivitas pajak perusahaan tersebut.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*), yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan sektor pertambangan. Karena itu hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk sektor di luar pertambangan.
2. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian relatif sedikit yaitu 6 perusahaan.

3. Jumlah tahun periode pengamatan hanya 4 tahun. Ini menyebabkan jumlah sampel penelitian hanya empat kali jumlah perusahaan sampel, yaitu 24.
4. Proksi untuk mengukur agresivitas pajak hanya menggunakan *Effective Tax Rate* (ETR).

5.2.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah sampel dilakukan secara random dan tidak mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian tidak hanya untuk perusahaan sektor pertambangan, tetapi juga perusahaan non-pertambangan, sehingga penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang dapat digeneralisasi keseluruhan perusahaan di Indonesia.
2. Memperbesar jumlah sampel penelitian.
3. Jangka waktu penelitian dapat diperpanjang (misalnya selama 10 tahun).
4. Dapat menggunakan proksi agresivitas pajak lainnya.