

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of corporate social responsibility (CSR) to corporate tax aggressiveness. The independent variable is corporate social responsibility which was measure by CSR Disclosure Index. While the dependent variable in this research is tax aggressiveness that measured by effective tax rates (ETR). This research is a replication research by Lanis and Richardson (2012) and use mining companies which were listed in the Indonesia Stock Exchange in the 2009-2012 period as the sample. Samples were selected by purposive sampling method and analyzed using multiple regression analysis model. The result shows that the higher level of CSR disclosure of a company, the lower level of tax aggressiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Tax Aggressivenes.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social resposibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur dengan menggunakan *CSR Disclosure Index*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan ukuran *effective tax rates* (ETR). Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Lanis dan Richardson (2012) dengan menggunakan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2012 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan model analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR suatu perusahaan, semakin rendah tingkat agresivitas pajaknya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	7
-------------------------	---

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
2.1.4 CSR dan Pajak	13
2.1.5 Agresivitas Pajak Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Rerangka Pemikiran	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Subyek Penelitian, Populasi, dan Sampel	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1 Variabel Penelitian	26
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5 Pengujian Data	37
3.5.1 Uji Normalitas	37
3.5.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.3 Uji Autokorelasi	38
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	39
3.6 Analisis Data	40
3.6.1 Pengujian Regresi Berganda	40
3.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Fit Model)	41

3.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
3.6.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	44
4.2 Hasil Uji Data.....	44
4.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2 Uji Multikolinearitas	45
4.2.3 Uji Autokorelasi	45
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1 Uji Regresi Berganda	46
4.3.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Fit Model)	48
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
4.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi	50
4.4 Pembahasan.....	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	53
5.2 Keterbatasan dan Saran	53
5.2.1 Keterbatasan.....	53
5.2.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Stakeholder Paradigm</i>	8
Gambar 2.2 <i>Pyramid of Responsibilities</i>	12
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	22

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Indeks Pengungkapan CSR.....	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Nama Perusahaan Sampel	59
Lampiran B CSR Indeks Perusahaan Sampel	60
Lampiran C Profitabilitas (ROA) Perusahaan Sampel.....	61
Lampiran D <i>Leverage</i> (Lev) Perusahaan Sampel	62
Lampiran E <i>Capital Intensity</i> (CINT) Perusahaan Sampel.....	63
Lampiran F ETR Perusahaan Sampel	64
Lampiran G Hasil Uji Normalitas	65
Lampiran H Hasil Uji Multikolinearitas/Uji Statistik t.....	66
Lampiran I Hasil Uji Autokorelasi/Uji Koefisien Determinasi.....	67
Lampiran J Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Lampiran K Hasil Uji Fit Model/Uji Statistik F	69