

ABSTRAK

Penelitian ini berisikan laporan perancangan buku visual wayang calonarang yang bertujuan untuk meningkatkan animo masyarakat Indonesia pada umumnya untuk memahami kesenian wayang dan dapat menikmatinya melalui suatu bentuk visual dalam media dua dimensi. Adapun permasalahan yang ada dalam perancangan visual ini adalah bagaimana cara menggugah minat masyarakat terhadap cerita wayang Calonarang melalui sebuah media dua dimensi, dengan melakukan riset yang tepat agar dapat membuat sebuah visualisasi yang sesuai. Demikian pula hasil rancangan buku visual dari wayang Calonarang ini harus berisikan moral yang baik terhadap publik. Dengan Perencanaan yang tepat dan paduan konten visual dan cerita yang menarik, diharapkan dapat turut melestarikan kebudayaan nasional Indonesia.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori Desain	6
2.1.1 Teori Buku	6
2.1.2 Struktur Buku	7
2.1.2.1 Sampul Buku	7
2.1.2.2 Isi Bagian Depan	8
2.1.2.3 Bagian Tulisan	9
2.1.2.4 Isi Bagian Akhir	10
2.1.3 Ilustrasi	12
2.1.4 Warna	13
2.2 Character Book Section	15
2.2.1 Definisi	15
2.2.2. Sejarah Character Book	16
2.2.3 Jenis Buku	16
2.2.4 Genre	16

2.2.5 Fungsi Character Book	16
2.2.6 Proses Awal	17
2.2.7 Pembabakan	18

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Sejarah Wayang	21
3.2 Sejarah Wayang Calonarang	25
3.3 Hubungan Wayang Calonarang dan Psikis	32
3.4 Penafsiran Cerita Calonarang Dalam Bedhaya Legong Calonarang	39
3.5 Wayang Orang	43

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	53
4.2 Konsep Kreatif	55
4.3 Konsep Media	56

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Kata Penutup	68
5.3 Saran Penulis	68
5.4 Saran dan Komentar Dosen Pembimbing	69

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

KUESIONER