

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a significant effect of internal auditors in the implementation of corporate social responsibility (CSR) with good corporate governance (GCG) as intervening variables and to determine whether there is a simultaneous effect between the internal auditor and good corporate governance (GCG) in the implementation of corporate social responsibility (CSR).

This research was conducted in PT Telekomunikasi Indonesia Bandung with data collection techniques through survey questionnaires, the data analysis method used is path analysis using SPSS 16.0. Data were tested previously been qualified from normality test, multicollinearity, and heteroscedasticity test.

The results showed that the internal auditors have a significant influence in the implementation of corporate social responsibility (CSR) with good corporate governance (GCG) as an intervening variable, with the effect of 79% and 21 % influenced by other factors. The results also show that the internal auditor and good corporate governance (GCG) simultaneously affect the application of corporate social responsibility (CSR), with the effect by 42.8 % and the remaining 57.2 % is influenced by other factors.

Keywords: Internal Auditor, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan auditor internal dalam penerapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel intervening dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan antara auditor internal dan *good corporate governance* (GCG) dalam penerapan *corporate social responsibility* (CSR).

Penelitian ini dilaksanakan di PT Telekomunikasi Indonesia Bandung dengan teknik pengumpulan data melalui survey kuesioner, Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan menggunakan SPSS 16.0. Data yang diuji sebelumnya telah memenuhi syarat dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa auditor internal memberikan pengaruh yang signifikan dalam penerapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel intervening, yaitu pengaruh sebesar 79% dan 21% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa auditor internal dan *good corporate governance* (GCG) secara simultan berpengaruh terhadap penerapan *corporate social responsibility* (CSR), dengan pengaruh sebesar 42,8% dan sisanya sebesar 57,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Auditor Internal, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i>	16
2.1.3 Audit Internal	18

2.1.3.1 Definisi Audit Internal	18
2.1.3.2 Definisi Auditor Internal	20
2.1.3.3 Fungsi dan Aktivitas Auditor Internal	21
2.1.3.4 Perbedaan Auditor Internal dan Auditor Eksternal	23
2.1.3.5 Standar Profesi Audit Internal	25
2.1.3.6 Kode Etik Audit Internal	29
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32
2.1.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Social Responsibility</i>	33
2.1.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.1.4.4 Model Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	43
2.1.5.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	43
2.1.5.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	44
2.1.5.3 Unsur Terkait dengan <i>Good Corporate Governance</i>	50
2.1.5.4 Pedoman Praktis Pelaksanaan GCG	52
2.5.4.1 Prinsip Dasar	52
2.5.4.2 Pedoman Pokok Pelaksanaan	53
2.1.5.5 GCG pada BUMN	54
2.1.6 Penelitian Terdahulu	58
2.2 Rerangka Pemikiran	59
2.3 Pengembangan Hipotesis	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Objek Penelitian	63

3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	63
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	65
3.1.2.1 Visi	65
3.1.2.2 Misi	65
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	65
3.3 Jenis Penelitian.....	65
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	65
3.4.1 Variabel Independen	65
3.4.2 Variabel Intervening	66
3.4.3 Variabel Dependen	66
3.5 Populasi dan Sampel	69
3.5.1 Populasi	69
3.5.2 Sampel.....	69
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6.1 Uji validitas	70
3.6.2 Uji Realibilitas	70
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.6.3.1 Uji Normalitas	71
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	72
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	72
3.7 Alat analisis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	76
4.2 Analisis Hasil Penelitian	77

4.2.1 Uji Validitas	77
4.2.2 Uji Realibilitas	80
4.2.3 Statistik Deskriptif	82
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	84
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas	85
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas	86
4.2.5 Pengaruh Auditor Internal terhadap GCG.....	88
4.2.6 Pengaruh Auditor Internal dalam CSR dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Intervening.....	89
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	91
4.2.7.1 Hipotesis Kesatu.....	91
4.2.7.2 Hipotesis Kedua	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Keterbatasan.....	97
5.3 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	126

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Ragam Tanggung Jawab	37
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	62
Gambar 3.1 Bagan Jalur Model Keseluruhan	74
Gambar 4.1 Bagan Jalur Model Keseluruhan	87
Gambar 4.2 Bagan Jalur Kedua	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Auditor Internal dan Eksternal	24
Tabel 2.2 Prinsip-Prinsip <i>Social Responsibility</i>	37
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	67
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	76
Tabel 4.2 Validitas Auditor Internal	77
Tabel 4.3 Validitas <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	78
Tabel 4.4 Validitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	79
Tabel 4.5 Realibilitas Auditor Internal	81
Tabel 4.6 Realibilitas <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	81
Tabel 4.7 Realibilitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	82
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif	83
Tabel 4.9 Uji Normalitas	84
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.12 <i>Model Summary</i> 1	88
Tabel 4.13 Regresi Jalur Pertama	89
Tabel 4.14 <i>Model Summary</i> 2	90
Tabel 4.15 Regresi Jalur Kedua	90
Tabel 4.16 <i>Model Summary</i> Jalur AI ke GCG	91
Tabel 4.17 Regresi Jalur AI ke GCG	91
Tabel 4.18 <i>Model Summary</i> Jalur GCG ke CSR	92

Tabel 4.19 Regresi Jalur GCG ke CSR	92
Tabel 4.20 Tabel Pengaruh.....	93
Tabel 4.21 ANOVA	95

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	102
Lampiran B Uji Validitas	109
Lampiran C Uji Realibilitas	116
Lampiran D Statistik Deskriptif	119
Lampiran E Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran F Analisis Jalur	122
Lampiran G <i>Coding Sheet</i>	124
Lampiran H Surat Keterangan Penelitian	125