

DAFTAR PUSTAKA

(Literatur)

- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasta, Basu. 1984. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : BPFE.
- Swasta, Basu. Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip. Keller. Kevin Lane. 2006. *Marketing Management 12th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. Pfoertsch. Waldemar. 2006. *B2B Brand Management : dengan branding membangun keunggulan dan memenangi kompetisi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.

(Media Massa)

- Diansyah, A.H. Showbike Majalah Modifikasi Otomotif Group, volume 12. 2011. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Budhiansyah, Eka. Bikers Motorplus Magazine, edisi klasik, volume 40. 2011. Jakarta : PT Penerbit Media Motor Indo.