

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proyek Tugas Akhir ini, penulis dapat menari kesimpulan bahwa untuk mempopulerkan nama komunitas STREETDEMON INDONESIA di mata masyarakat perlu diadakan kegiatan promosi. Kegiatan promosi ini akan berjalan lebih baik dengan didukung penyelenggaraan sebuah *event* berupa pameran dari sepeda motor *custom* sehingga masyarakat dapat lebih jelas melihat hasil karya yang telah dibuat oleh komunitas ini.

Selain itu dengan diadakannya promosi ini diharapkan anggota dari komunitas sepeda motor STREETDEMON INDONESIA dapat bertambah seiring dengan pandangan masyarakat terhadap komunitas sepeda motor yang perlahan-lahan berubah menjadi lebih positif. Dan nantinya akan berkembang menjadi sebuah gaya hidup baru di masyarakat.

5.2 Saran Penulis

Berdasarkan *Observasi* Tugas Akhir yang telah dijalankan, Penulis dapat merasakan adanya keterbatasan dalam hal berkarya di dalam Tugas Akhir ini seperti dalam hal *Budgetting*, walau memang sangat penting hal itu akan tetapi sangat membuat batasan ruang bagi kreasi penulis untuk membuat suatu karya yang lebih bermanfaat, sehingga sangat disarankan bagi DKV UK.Maranatha untuk memberi kelonggaran terhadap tema dan beberapa hal yang sekiranya dapat menghambat proses berkreasi untuk Tugas Akhir yang akan ditempuh oleh calon-calon sarjana lainnya.

5.3 Saran pada Pihak STREETDEMON INDONESIA

Sebagai Komunitas Sepeda Motor Custom pertama di Indonesia, STREETDEMON INDONESIA belum begitu memahami tentang adanya suatu promosi yang baik dan benar, sehingga perkembangan komunitas tersebut sedikit terhambat dan mengalami *Stuck*. Akan tetapi, dilihat dari sudut pandang visi dan misi komunitas ini akan bisa sangat berkembang bila komunitas ini tetap fokus untuk berkarya dalam memodifikasi sepeda motor, agar tujuan utama dari komunitas ini dapat terwujud. Untuk STREETDEMON INDONESIA sendiri sangat disarankan agar melakukan promosi yang gencar terhadap masyarakat luas guna menambah jumlah kuantitas anggotanya sendiri dan melakukan kerjasama dengan beberapa *Vendor* yang mendukung penuh terhadap komunitas ini, agar terjadi adanya sponsoring terhadap komunitas ini untuk melakukan promosi-promosi lainnya.