

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	5
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5. Skema Perancangan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Logo	7
2.1.1. Sejarah Logo.....	7
2.1.2. Pengertian Logo.....	8
2.1.3. Anatomi dan Jenis Logo.....	10
2.2. Promosi.....	11
2.2.1. Pengertian Promosi.....	11
2.2.2. Tahap-tahap Pelaksanaan Promosi.....	13
2.2.3. Komunikasi Pesan Terhadap Iklan Promosi.....	14
2.3. Gaya Hidup.....	15
2.3.1. Pengertian Promosi.....	15
2.3.2. Tahap-tahap Pelaksanaan Promosi.....	16

2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat.....	16
2.5. Segmentasi Pasar.....	17
2.5.1. Pengertian Segmentasi Pasar.....	17
2.5.2. Pola Segmentasi Pasar.....	17
2.5.3. <i>Target Market</i>	18

BAB III ANALISIS DATA

3.1. Data dan Fakta.....	19
3.1.1. Sejarah Komunitas Sepeda Motor STREETDEMON INDONESIA..	19
3.1.2. Visi dan Misi Komunitas Sepeda Motor STREETDEMON INDONESIA.....	21
3.1.3. Filosofi Komunitas Sepeda Motor STREETDEMON INDONESIA.....	21
3.1.4. Contoh Foto Sepeda Motor Anggota STREETDEMON INDONESIA.....	22
3.1.5. Fenomena Komunitas Motor di Indonesia.....	24
3.1.6. Data Wawancara.....	25
3.1.7. Tinjauan Proyek Sejenis.....	27
3.1.8. Psikografis <i>Target Audience</i>	28
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1. Analisis S.W.O.T.....	30
3.2.1.1. Analisis S.W.O.T untuk STREETDEMON INDONESIA.....	31
3.2.1.2. Analisis S.W.O.T untuk Promosi STREETDEMON INDONESIA.....	32
3.2.2. Analisis STP.....	33
3.2.3. Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi.....	35

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	36
4.2	Konsep Kreatif.....	37
4.2.1	Konsep Visual (Logo)	37
4.2.2	Konsep Visual Media Poster dan media lainnya.....	43
4.2.3	Hasil Karya.....	47
4.2.4	Gaya Tipografi.....	63
4.2.5	Warna.....	63
4.2.6	<i>Layout</i>	64
4.3	Konsep Media.....	64
4.4	<i>Timeline</i> Media Promosi.....	66
4.5	Anggaran Media Promosi.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran Penulis.....	69
5.3	Saran Pada Pihak STREETDEMON INDONESIA.....	70

DAFTAR PUSTAKA	xiii
-----------------------------	------

DAFTAR LAMPIRAN	xiv
------------------------------	-----

LAMPIRAN	xv
-----------------------	----

DATA PENULIS	xvi
---------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perbedaan Berdasarkan Hasil Wawancara.....	25
Tabel 4.1 Berapakah umur Anda?.....	38
Tabel 4.2 Apakah jenis kelamin Anda?.....	38
Tabel 4.3 Pilih dari logo ini yang menurut anda bagus dan menarik.....	39
Tabel 4.4 Tabel Timeline Media Promosi.....	66
Tabel 4.5 Tabel Anggaran Media Promosi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo STREETDEMON pada tahun 2004.....	19
Gambar 3.2 Logo STREETDEMON tahun 2010.....	20
Gambar 3.3 Sepeda Motor Anggota STREETDEMON INDONESIA SUZUKI THUNDER 125 tahun 2004.....	22
Gambar 3.4 Sepeda Motor Anggota STREETDEMON INDONESIA HONDA CB100 tahun 1975.....	22
Gambar 3.5 Sepeda Motor Anggota STREETDEMON INDONESIA HONDA C70 tahun 1973 dan HONDA TIGER tahun 1998.....	23
Gambar 3.6 Sepeda Motor Anggota STREETDEMON INDONESIA HONDA CB100 tahun 1976.....	23
Gambar 3.7 Logo CB Pasundan Banjaran.....	27
Gambar 3.8 Logo REBEL BASTARD Indonesia.....	28
Gambar 4.1 Survey Gaya Gambar Logo.....	39
Gambar 4.2 Logo Lama STREETDEMON INDONESIA.....	40
Gambar 4.3 Logo Baru STREETDEMON INDONESIA.....	40
Gambar 4.4 Logo STREETDEMON INDONESIA (versi warna utama) diatas latar putih.....	41
Gambar 4.5 Logo STREETDEMON INDONESIA (versi warna hitam) diatas latar putih.....	41
Gambar 4.6 Logo STREETDEMON INDONESIA (versi warna merah) diatas latar putih.....	42
Gambar 4.7 Logo STREETDEMON INDONESIA (versi warna putih) diatas latar hitam.....	42
Gambar 4.8 Sketsa Gaya Gambar Poster Pertama.....	44
Gambar 4.9 Sketsa Gaya Gambar Poster Kedua.....	45
Gambar 4.10 Sketsa Gaya Gambar Poster Ketiga.....	46
Gambar 4.11 Poster Teaser Abandon.....	47
Gambar 4.12 Poster Teaser Reborn.....	48

Gambar 4.13 Poster Teaser Rebuild	49
Gambar 4.14 Poster Teaser Superstar.....	50
Gambar 4.15 Poster Persuading.....	51
Gambar 4.16 Poster Reminding.....	52
Gambar 4.17 Poster Event.....	53
Gambar 4.18 X-Banner.....	54
Gambar 4.19 Brosur tampak depan.....	55
Gambar 4.20 Brosur tampak belakang.....	55
Gambar 4.21 Kemeja Panitia Event.....	56
Gambar 4.22 Mouse Pad.....	57
Gambar 4.23 Gantungan kunci.....	57
Gambar 4.24 Pin.....	58
Gambar 4.25 Mug.....	58
Gambar 4.26 Website 1.....	59
Gambar 4.27 Website 2.....	60
Gambar 4.28 Website 3.....	61
Gambar 4.29 Website 4.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Kuesioner Survey Jenis Logo
- Pertanyaan Wawancara
- Proses Kerja
- Data Penulis