

## DAFTAR PUSTAKA

- Dion Dewa Barata, “*Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension Pada Intensi Membeli Konsumen*”, Jurnal Manajemen, Vol 2 No.1 January 2007
- Keller, Kevin Lane, Aaker, David A. “*The Effects of Sequential Introduction of Brand Extension*”. Journal of Marketing Research, 29 Feb, pp. 35-50. 1992.
- Kotler dan Keller. “Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2”. Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. “Corporate Social Responsibility”. Doing the Most Good For Your Company and Your cause, John Wiley & Son, Inc, New jersey. 2005.
- Park, C. Whan, Milberg, Sandra, Lawson, Robert. “*Evaluation of Brand Extension: The Role of Product Features*”. Journal of Consumers Research, September 1991.
- Phang, Leon. “Consumer Evaluation on Brand Extension”. Universiteit Maastcicht, 2004.
- Sunjoyo, Setiawan Rony, Carolina Verani, Magdalena Nonie dan Kurniawan Albert. “*Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*”. Cetakan kedua, Alfabeta, 2013.
- Tjiptono, Fandy. “*Brand Management & Strategy*”. Andi, Yogyakarta, 2005.
- Ujianto dan Abdurrahman. “*Analisis Faktor-faktor yang menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*”. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol 6, No.1, Maret 2004.
- Urip, Dewi. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kawasan Surabaya Barat*”. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol 10, No.1, Maret 2008.