

ABSTRACT

Measuring performance in a company is an important thing to do as it helps the company to do evaluation for the lack that might be faced by the company itself. But performance measuring by financial perspective is not good enough to pictured what really happened in a company. In this case the most appropriate performance measurement is Balanced Scorecard as it considered to be able to measure the various aspects that need to be considered by the company, as Balanced Scorecard includes four perspectives that need to be measured; financial perspective, customer perspective, internal business perspective, and employee learning and growth perspective.

This research is aimed to examine and find out empirical evidence of the positive influence of performance measurement using Balanced Scorecard with management performance. The employee of PT.INTI (Persero) Bandung were used as population, and researcher select 30 employees out of all the population with purposive sampling system for the sampling method. The sample are employees that understand about performance measuring with Balanced Scorecard. The result of hypothesis analysis show that Balanced Scorecard does influence the company performance in management perspective.

Keyword : *Performance Measurement, Balanced Scorecard, Management Performance*

ABSTRAK

Mengukur kinerja pada perusahaan merupakan hal yang penting dilakukan agar dapat dilakukan evaluasi terhadap kekurangan yang mungkin dihadapi oleh perusahaan. Namun pengukuran kinerja secara keuangan saja saat ini tidak cukup. Dalam hal ini metode pengukuran kinerja dengan pendekatan *Balanced Scorecard* dianggap mampu mengukur berbagai aspek yang perlu diperhatikan oleh perusahaan karena *Balanced Scorecard* mencakup empat perspektif yang perlu diukur yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris mengenai pengaruh antara penerapan *Balanced Scorecard* dengan kinerja manajemen. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pegawai PT. INTI (Persero) Bandung, dan peneliti memilih 30 pegawai dari seluruh populasi sebagai sampel dengan menggunakan pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Sampel yang diambil merupakan pegawai yang cukup mengerti mengenai pengukuran kinerja menggunakan *Balanced Scorecard*. Hasil dari analisis hipotesis menunjukkan bahwa *Balanced Scorecard* mempengaruhi kinerja manajemen secara signifikan.

Kata Kunci : Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*, Kinerja Manajemen

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Kajian Pustaka	7

2.1.1 Kinerja Perusahaan	7
2.1.2 Pengukuran Kinerja Tradisional	8
2.1.3 <i>Balanced Scorecard</i>	9
2.1.3.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	10
2.1.3.2 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	11
2.1.4 Kinerja Manajemen.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	31
3.5 Sumber Data yang Digunakan	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.7.2 Uji Kualitas Data	34
3.7.2.1 Uji Validitas.....	34
3.7.2.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	35

3.7.3.1 Uji Normalitas	36
3.7.3.2 Uji Multikolineritas	37
3.7.3.3 Uji Heteroskedestisitas	37
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.7.5 Uji Koefisien Regresi	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil Perusahaan	40
4.1.1 Produk dan Layanan	40
4.1.2 Visi dan Misi	42
4.1.3 Strategi Perusahaan	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	44
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Responden	45
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	50
4.2.2 Uji Kualitas Data	73
4.2.2.1 Uji Validitas	73
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	76
4.2.3.2 Uji Multikolineritas.....	77
4.2.3.3 Uji Heteroskedestisitas.....	78
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	79
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
4.2.6 Uji Hipotesis.....	83

4.2.6.1 Analisis Koefisien Determinasi	83
4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Simultan	84
4.2.6.3 Pengujian Hipotesis Parsial.....	86
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Perspektif Pelanggan-Ukuran Utama.....	15
Gambar 2.2 Proposisi Nilai Pelanggan	16
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Ukuran Pembelajaran dan Pertumbuhan	20
Gambar 2.4 Model Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedestisitas	79
Gambar 4.2 Kurva Dua Pihak Uji t X_1 terhadap Y	87
Gambar 4.3 Kurva Dua Pihak Uji t X_2 terhadap Y	88
Gambar 4.4 Kurva Dua Pihak Uji t X_3 terhadap Y	89
Gambar 4.5 Kurva Dua Pihak Uji t X_4 terhadap Y	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Pelaporan Pengendalian dan Pelaporan Strategis...	9
Tabel 2.2 Faktor Pembelajaran & Petumbuhan untuk situasi tertentu.....	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Banyak Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Banyak Responden Berdasarkan Divisi.....	46
Tabel 4.3 Banyak Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4. Banyak Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.5 Banyak Responden Berdasarkan Lama Bekerja	49
Tabel 4.6 Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel X_1	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada pernyataan 1 Variabel X	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada pernyataan 2 Variabel X	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada pernyataan 3 Variabel X	53
Tabel 4.10 Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel X_2	55
Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada pernyataan 4 Variabel X	56
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada pernyataan 5 Variabel X	56
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada pernyataan 6 Variabel X	57
Tabel 4.14 Tanggapan Responden pada pernyataan 7 Variabel X	57
Tabel 4.15 Tanggapan Responden pada pernyataan 8 Variabel X	58
Tabel 4.16 Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel X_3	59
Tabel 4.17 Tanggapan Responden pada pernyataan 9 Variabel X	60
Tabel 4.18 Tanggapan Responden pada pernyataan 10 Variabel X	61

Tabel 4.19	Tanggapan Responden pada pernyataan 11 Variabel X	61
Tabel 4.20	Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel X ₄	63
Tabel 4.21	Tanggapan Responden pada pernyataan 12 Variabel X	64
Tabel 4.22	Tanggapan Responden pada pernyataan 13 Variabel X	65
Tabel 4.23	Tanggapan Responden pada pernyataan 14 Variabel X	65
Tabel 4.24	Tanggapan Responden pada pernyataan 15 Variabel X	66
Tabel 4.25	Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel Y	67
Tabel 4.26	Tanggapan Responden pada pernyataan 1 Variabel Y	68
Tabel 4.27	Tanggapan Responden pada pernyataan 2 Variabel Y	69
Tabel 4.28	Tanggapan Responden pada pernyataan 3 Variabel Y	69
Tabel 4.29	Tanggapan Responden pada pernyataan 4 Variabel Y	70
Tabel 4.30	Tanggapan Responden pada pernyataan 5 Variabel Y	70
Tabel 4.31	Tanggapan Responden pada pernyataan 6 Variabel Y	71
Tabel 4.32	Tanggapan Responden pada pernyataan 7 Variabel Y	71
Tabel 4.33	Tanggapan Responden pada pernyataan 8 Variabel Y	72
Tabel 4.34	Tanggapan Responden pada pernyataan 9 Variabel Y	72
Tabel 4.35	Tanggapan Responden pada pernyataan 10 Variabel Y	73
Tabel 4.36	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	74
Tabel 4.37	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	75
Tabel 4.38	Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.39	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.40	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	80
Tabel 4.41	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	80
Tabel 4.42	Hasil Koefisien Regresi	81
Tabel 4.43	Hasil Koefisien Determinasi	83

Tabel 4.44	Koefisien Beta x Zero Order.....	84
Tabel 4.45	Hasil Uji Hipotesis Simultan	85
Tabel 4.46	Hasil Uji Hipotesis Parsial	86

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Banyak Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Grafik 4.2 Banyak Responden Berdasarkan Divisi.....	47
Grafik 4.3 Banyak Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Grafik 4.4 Banyak Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Grafik 4.5 Banyak Responden Berdasarkan Lama Bekerja	50
Grafik 4.6 Diagram Frekuensi Data Berdasarkan Variabel X_1	52
Grafik 4.7 Diagram Frekuensi Data Berdasarkan Variabel X_2	55
Grafik 4.8 Diagram Frekuensi Data Berdasarkan Variabel X_3	60
Grafik 4.9 Diagram Frekuensi Data Berdasarkan Variabel X_4	64
Grafik 4.10 Diagram Frekuensi Data Berdasarkan Variabel Y.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Permohonan Penelitian.....	99
Lampiran B Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran C Hasil Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	105
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.....	107
Lampiran E Uji Asumsi Klasik.....	110