

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of corporate social responsibility (CSR) and corporate governance to corporate tax aggressiveness. Independent variables are the Corporate Social Responsibility (CSR) which was measure by CSR Disclosure Index and corporate governance which was measure by Corporate Governance Perception Index (CGPI). While the dependent variable in this research is tax aggressiveness that measured by effective tax rates (ETR). The study sample was taken using purposive sampling method. This study samples using 7 companies included in the top 10 CGPI 2009-2012. The results showed that there was no influence of corporate social responsibility (CSR), corporate governance on corporate tax aggressiveness both partially and simultaneously.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Tax Aggressiveness

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *corporate governance* terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur dengan menggunakan *CSR Disclosure Index* dan *Corporate Governance* yang diukur dengan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan ukuran *effective tax rates* (ETR). Sampel penelitian ini diambil menggunakan metode *purpose sampling*. Sampel penelitian ini menggunakan 7 perusahaan yang termasuk dalam peringkat 10 besar CGPI 2009-2012. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *corporate governance* terhadap agresivitas pajak perusahaan baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Governance*, Agresivitas Pajak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1Teori Legitimasi	10

2.1.2 Teori Agensi.....	11
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.5.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.5.3 Tujuan <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.5.4 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.5.5 <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI) ...	30
2.1.6 Agresivitas Pajak Perusahaan	30
2.1.6.1 Keuntungan dan Kerugian dari Agresivitas Pajak ...	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Rerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Subjek Penelitian, Populasi, dan Sampel	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Variabel Penelitian	38
3.4.1 Variabel Dependen.....	38
3.4.2 Variabel Independen	38
3.4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
3.4.2.2 <i>Corporate Governance</i>	40

3.5 Pengujian Data	41
3.5.1 Uji Normalitas	41
3.5.2 Uji Multikolinearitas	41
3.5.3 Uji Autokorelasi	42
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	43
3.6 Analisis Data	44
3.6.1 Pengujian Regresi Berganda	44
3.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Fit Model)	45
3.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
3.6.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi Parsial.....	46
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	48
4.2 Hasil Uji Data.....	48
4.2.1 Uji Normalitas	48
4.2.2 Uji Multikolinearitas	49
4.2.3 Uji Autokorelasi	49
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3 Hasil Analisis Data.....	50
4.3.1 Uji Regresi Berganda	50
4.3.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Fit Model)	52
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52

4.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
4.3.5 Koefisien Korelasi Parsial.....	53
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.4 Pembahasan.....	55
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	58
5.2.1 Keterbatasan.....	58
5.2.2 Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Nama Perusahaan Sampel	65
Lampiran B ETR Perusahaan Sampel.....	66
Lampiran C CSR Indeks Perusahaan Sampel	67
Lampiran D Skor CGPI Perusahaan Sampel	68
Lampiran E Hasil Uji Normalitas	69
Lampiran F Hasil Uji Multikolinearitas/Uji Statistik t	70
Lampiran G Hasil Uji Autokorelasi/Uji Koefisien Determinasi.....	71
Lampiran H Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Lampiran I Hasil Uji Fit Model/Uji Statistik F	73
Lampiran J Hasil Uji Koefisien Korelasi Parsial	74