

ABSTRACT

To compete in today's economy a company is required to maintain the viability of their business . One attempt to address these challenges is to increase the production cost control . Based on the above reasoning , the author tried to do research on PT . X as a company engaged in the field of home industry , especially the production budget analysis as a means of controlling the cost of production with the aim that the production budget can be used as a tool in controlling costs .

The purpose of this study was to determine the budgeting process production at PT . X and to determine the impact of the control of the production costs . The method used is descriptive method of analysis, research methodology that describes the state of the company as it is based on data and information obtained with the analysis and in the process further based theories - theories that have been studied are: observation , interviews , documentation and research literature .

The results were as follows : that the production budget is analyzed as a means of controlling a major impact in the cost of production . Achievement of the effectiveness of the production of PT . X , the period of 2010 to 2012 the effectiveness of the company's production is quite high , which limits the minimum output value of 100 % is equal to the input , which in 2010 reached 89.90 % in 2011 and amounted to 84.41 % and in 2012 by 91 , 33 % .

Based on these results it could be concluded that the production budget analysis at PT . X very large impact as a means of controlling the cost of production .

Keywords : Budget Cost of Production , Production Cost Control .

ABSTRAK

Untuk menghadapi persaingan dalam pertumbuhan ekonomi dewasa ini suatu perusahaan dituntut untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Salah satu usaha untuk menghadapi tantangan tersebut adalah dengan meningkatkan pengendalian biaya produksi. Berdasarkan pemikiran diatas, penulis mencoba melakukan penelitian pada PT. X sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *home industry* terutama mengenai analisis anggaran biaya produksi sebagai alat pengendalian dalam biaya produksi dengan tujuan bahwa anggaran biaya produksi dapat dijadikan sebagai suatu alat dalam mengendalikan biaya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penyusunan anggaran produksi pada PT. X dan untuk mengetahui dampak besar dari pengendalian dalam biaya produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis yaitu metodologi penelitian yang menggambarkan keadaan perusahaan secara apa adanya berdasarkan data dan keterangan yang diperoleh disertai analisis dan di proses lebih lanjut berdasarkan teori – teori yang telah dipelajari yaitu: observasi, wawancara, dokumentasi dan penelitian kepustakaan.

Hasil penelitan adalah sebagai berikut: bahwa anggaran biaya produksi yang dianalisis berdampak besar sebagai alat pengendalian dalam biaya produksi. Pencapaian efektivitas produksi PT. X, periode tahun 2010 sampai dengan 2012 efektivitas produksi perusahaan cukup tinggi, dimana batas minimum 100% adalah nilai keluaran sama dengan masukan, yaitu pada tahun 2010 mencapai 89,90% dan pada tahun 2011 sebesar 84,41% serta pada tahun 2012 sebesar 91,33%.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka diperoleh kesimpulan bahwa analisis anggaran biaya produksi pada PT. X sangat berdampak beesar sebagai alat pengendalian dalam biaya produksi.

Kata kunci: Anggaran Biaya Produksi, Pengendalian Biaya Produksi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1. Latar Belakang Penelitian	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	4
 BAB II Landasan Teori	 6
II.1.1. Anggaran	6
II.1.1.1. Definisi Anggaran	6
II.1.1.2. Syarat Anggaran.....	7

II.1.1.3. Karakteristik Anggaran	8
II.1.1.4. Fungsi Anggaran	9
II.1.1.5. Tujuan Anggaran.....	9
II.1.1.6. Manfaat Anggaran.....	10
II.1.1.7. Langkah - langkah Anggaran	11
II.1.1.8. Jenis -Jenis Anggaran.....	12
II.1.1.9. Prosedur Penyusunan Anggaran.....	13
II.1.1.10. Faktor – Faktor Penyusunan Anggaran.....	15
II.1.1.11. Proses Pengendalian Anggaran	16
II.1.2. Biaya Produksi	16
II.1.2.1. Biaya.....	16
II.1.2.2. Definisi Biaya.....	17
II.1.2.3. Jenis – Jenis Anggaran Biaya Produksi.....	18
II.1.2.3.1. Anggaran Produksi.....	18
II.1.2.3.2. Anggaran Bahan Baku	18
II.1.2.3.3. Anggaran Tenaga Kerja	20
II.1.2.3.4. Anggaran Overhead Pabrik	21
II.1.2.3.5. Kememadaian Penyusunan Anggaran Biaya Produksi	23
II.1.2.3.6. Biaya Standar	24
II.1.2.3.6.1. Definisi Biaya Standar.....	25
II.1.2.3.6.2. Manfaat dan Kelemahan Biaya Standar	26
II.1.2.4. Unsur Dalam Biaya Produksi	26
II.1.2.4.1. Biaya Bahan Baku	26
II.1.2.4.1. Biaya Tenaga Kerja.....	27

II.1.2.4.1. Biaya Overhead Pabrik.....	28
II.1.3 Varians.....	30
II.1.3.1. Definisi Varians.....	30
II.1.3.2. Varians Bahan Baku.....	31
II.1.3.2. Varians Tenaga Kerja.....	32
II.1.3.2. Varians Overhead Pabrik	33
II.1.4. Pengendalian	33
II.1.4.1. Definisi Pengendalian	33
II.1.4.2. Prosedur Pengendalian	34
II.1.4.3. Jenis – Jenis Pengendalian	35
II.1.4.4. Pengendalian Biaya Produksi.....	36
II.1.4.5. Tujuan Pengendalian Biaya Produksi	36
II.1.4.6. Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi	38
II.1.5. Penelitian Sebelumnya	39
II.2.2. Kerangka Konseptual	43
 BAB III METODE dan OBJEK PENELITIAN	46
III.1. Metode Penelitian	46
III.2. Variabel Penelitian.....	47
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
III.4. Data Penelitian	48
III.5. Teknik Analisis Data.....	49
III.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	50

III.7 Objek Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
IV.1. Gambaran Umum Perusahaan	51
IV.1.1. Sejarah dan Latar BelakangPerusahaan.....	52
IV.1.2 Produk Perusahaan	52
IV.1.3. Visi dan Misi PT.X.....	52
IV.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
IV.1.5. Uraian Tugas Perusahaan.....	53
IV.2. Hasil Penelitian.....	55
IV.2.1. Pelaksa ⁿ Penyusunan Anggaran Biaya Produksi.....	55
IV.2.1.1. Prosedur Penyusunan Anggaran Biaya Produksi	55
IV.2.1.2. Anggaran Biaya Produksi.....	56
IV.2.2. Anggaran Biaya Bahan Baku	58
IV.2.3. Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	61
IV.2.4. Anggaran Biaya Overhead Pabrik	61
IV.2.5. Membandingkan Anggaran dengan Realisasi Biaya Produksi.	62
IV.2.6. Syarat Anggaran	72
IV.2.7. Karakteristik Anggaran.....	73
IV.2.8. Pelaksanaan Pengendalian Biaya Produksi	74
IV.3. Pembahasan	76
IV.3.1. Pengendalian Biaya Produksi PT. X.....	76
IV.3.1.1. Penyusunan Anggaran Biaya Produksi.....	76
IV.3.1.2. Membandingkan Anggaran dan Realisasi Biaya Produksi	77

IV.3.1.2. Syarat Anggaran	81
IV.3.1.2. Prosedur Penyusunan Anggaran	82
IV.3.1.2. Karakteristik Anggaran.....	83
IV.3.2. Pengendalian Biaya Produksi	84
IV.3.3. Analisis Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Dalam Biaya Produksi.....	85
 BAB V KESIMPULAN, DAN SARAN.....	87
IV.1 Kesimpulan	87
IV.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
<i>CURRICULUM VITAE</i>	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Konseptual..... 45
Gambar 2	Struktur Organisasi 53
Gambar 3	Grafik Trend Pengendalian Biaya produksi PT.X Tahun 2010- 2012.....78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Rumusan Basis Alokasi Tarif Overhead.....23
Tabel 2.2	Rumusan Pembebanan Biaya Overhead Ke Produk.....23
Tabel 3	Penelitian dan Referensi yang berkaitan dengan Analisis Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian dalam Biaya Produksi.....39
Tabel 4.1	Anggaran Biaya Produksi PT. X Tahun 2010-2012.....57
Tabel 4.2	Anggaran Biaya Bahan Baku PT. X.....58
Tabel 4.3	Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung PT. X61
Tabel 4.4	Anggaran Biaya Overhead PT.62
Tabel 4.5	Laporan Realisasi Biaya Produksi PT. X Tahun 2010.....64
Tabel 4.6	Laporan Realisasi Biaya Produksi PT. X Tahun 2011.....67
Tabel 4.7	Laporan Realisasi Biaya Produksi PT. X Tahun 2010.....70
Tabel 4.8	Anggaran Biaya Produksi PT. X.....76
Tabel 4.9	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Produksi Tahun 2010.....77
Tabel 4.10	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Produksi Tahun 2011.....78
Tabel 4.11	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Produksi Tahun 2012.....79