

DAFTAR PUSAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Assael, Henry, 2004. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 5th ed, South Western College Publishing, Ohio.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling* dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001,2007&2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, Mothersbaugh, Best, (2007). *Consumer Behaviour International Edition : Building Marketing Strategy*. New York : McGraw-Hill
- Kotler, P., 2002, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong,G., 2003, “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, PT INDEKS GRAMEDIA, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane 2012. *Marketing Management, 14th Edition*.
New Jersey : Pearson Education
- Rangkuti, F., 2002, "*The Power of Brands*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Peter, J.Paul & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*.
The Mc.Graw-Hill Companies, Inc: America, New York.
- Tjiptono,F., 2002, "*Strategi Pemasaran*", Andy Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2010. "*Metodologi Penelitian Bisnis*". BPFE-Yogyakarta
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan
SPSS. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Riduwan & Sunarto. (2010) *Pengantar Statistika Untuk Penelitian : Pendidikan,
Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*.
Jakarta : PT.Indeks.
- Sekaran, Uma. (2003).*Research Methods for Business: A Skill Building Approac*.
New York: John Willey & Sons, Inc., fourth edition.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif,
Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan
R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2001) "*Metode Penelitian Bisnis*". CV ALFABETA, Bandung.
- Suliyanto, 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Cetakan Pertama. Ghalia
Indonesia, Bogor.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.

Wijaya, Tony. 2001. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta :

UAJY

SKRIPSI DAN TESIS

Hidayat, Arwan. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher XL*. Studi Manajemen Universitas Semarang.

Kristianto & Wicaksono. 2011. *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI APOTEK BARITO FARMA SUKOHARJO*. Tesis S2. Studi Program Manajemen Universitas Sebelas Maret.

Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang*. Tesis S2. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro

Retnaningsih, 2009. *ANALISIS PENGARUH MUTU PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi pada PT. StarOne Mitra Telekomunikasi)*. Tesis S2. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Saidani & Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Sulistiyawati, Praba. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame*. Skripsi S1. Program Studi Manajemen Univeristas Diponegoro Semarang.

JURNAL – JURNAL

Anema, Fitria. 2013. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pada Mobil Honda Freed di Pekan Baru*. Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

Hsun Ho, Chen & Wu, Wenchieh. (2011). Role of Innovativeness of Consumer in Relationship Between Perceived Attributes of New Products And Intention to Adopt. *International Journal of Electronic Business Management*. Vol.9 No.3

Sebastianelli, Rose & Tamimi, Nabil. (2002). How Product Quality Dimensions Relate to Defining Quality. *International Journal of Quality & Reliability Management* Vol.19 No.4.

Yogiswara. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Minat Beli iPad di Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom.

SUMBER INTERNET

<http://primasiswa.com/posts/149/semester2bab3eraglobalisasi>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi30.html>

Sumber : sharingvision.com/2013/05/kokohnamunmelorot

<http://sobatpc.com/sejarah-perusahaan-apple-inc/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Apple_TV

<http://www.hpterkini.com/2013/01/daftar-harga-handphone-apple-terbaru.html>