

DAFTAR PUSTAKA

Budhiamalia, Desi. 2009. *Perancangan Media Promosi Wisata Kuliner Bandung*

Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:
ALFABETA.

Damaik, Janianton; Teguh, Frans. 2013. *Manajemen Destinasi Pariwisata Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kepel Press.

Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*.

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip; Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Salemba Empat.

M. Fuad; et al. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

PikiranRakyat, Edisi Cetak – Sabtu, 17 Februari 2007

Prasetyo, Oka. 2011. *Perancangan Media Informasi Wisata Kuliner Di Kota Bandung*.

Robbins, Stephen; Coulter, Mary. 2005. *Management Eight Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.

Rahmawati, Suci. 2009. *Studi Kasus Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Langen Bogan Surakarta*.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama

Sunjoyo; Kurniawan, Albert; et al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Mutiara, Willa. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Hotel Amaris Cabang Cimanuk Bandung*.