

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Seiring banyaknya masyarakat yang memakai sepeda sebagai bagian gaya hidup tentu berdampak pada peningkatan produksi dan permintaan jenis sepeda, hal tersebut perlu dilakukan dengan langkah promosi yang tepat oleh Polygon yang merupakan salah satu produsen sepeda lokal, agar dapat mengenai target sasaran yang dituju serta keberadaan produknya mendapat kepercayaan dari pasar lokal dan memiliki citra yang baik, mampu bersaing dengan produk – produk luar yang banyak beredar dipasaran dalam negeri. Promosi yang tepat yaitu dengan menyesuaikan dengan kebiasaan dari target sasaran melalui pendekatan yang benar, dalam hal ini anak muda, dalam masa ini mereka yang serius menekuni hobi bersepeda yang cenderung bersifat ekstrim dan nakal, ingin tampil beda dengan yang lainnya.

Konsep promosi “Polygondrenaline “ dengan tagline “This is my track” mengajak anak muda atau yang mempunyai jiwa muda untuk bersepeda untuk menantang adrenalin, dan membiarkan mereka mengklaim dan menentukan jalur sepedanya sendiri, hal ini bertujuan agar masyarakat tidak terlalu banyak mengeluh soal sarana dan prasarana yang tidak memadai untuk bersepeda.

Dengan adanya kegiatan promosi yang berkelanjutan, selain di tempat publik, dilakukan juga di dunia maya, agar komunikasi terus terjalin terhadap target sasaran, karena memang saat ini internet memang sudah menjadi kebutuhan. Langkah promosi yang terakhir yaitu dengan mengadakan event khusus yang ditujukan untuk target agar dapat terlibat secara langsung.

5.2 Saran Penulis

Sebaiknya Polygon melakukan promosi melalui media dan pendekatan yang sesuai dengan perkembangan zaman, dan cocok dengan target sasaran untuk mendapatkan citra baik dari pasar lokal, dengan begitu maka anggapan masyarakat tentang produk lokal yang kurang berkualitas akan berkurang dan hilang, tentu hal ini dapat memajukan perkembangan produksi sepeda lokal untuk menguasai pasar dalam negeri. Selain itu disarankan agar setiap ada produk baru yang dikeluarkan, dilakukan sebuah publikasi yang membuat masyarakat mengetahui keberadaan produk baru dari Polygon.

Media	Jumlah	Harga	Total
Billboard	2 bln x 4 (kota)	200.000.000	800.000.000
Koran			
1 halaman	3	30.000.000	90.000.000
½ halaman	2	15.000.000	30.000.000
Majalah (Routemagz)	4	3.000.000	12.000.000
Sticker			
Mobil (full)	1 x 4	1.000.000	4.000.000
Kaca Toko sepeda	3 x 4	500.000	6.000.000
Kaca Mall	1 x 4	5.000.000	20.000.000
Instalasi	1 x 4	5.000.000	20.000.000
Website	-	-	-
Poster			
1	500	10.000	5.000.000
2	500	10.000	5.000.000
3	500	10.000	5.000.000
Sale	500	10.000	5.000.000
Videowall	1 x 4 (kota)		20.000.000
Flyer	1000 x 4	500	2.000.000
Event	1 x 4 (kota)	40.000.000	160.000.000
		Total	1.184.000.000