

DAFTAR PUSTAKA

- Asep ST. Sujana. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, S.(2001), *Reliabilitas dan Validitas SPSS* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, B. dan J. R. Evans (2001), *Retail Management: a strategic approach* (8th ed.) Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. 2004. *Retailing Management and Strategic Approach* (9th ed). New Jersey: Prentice Hall
- Dennis C E, Fenech T and Merrilees W (2005) *The Business of E-retailing*, London, Routledge
- Djarwanto, P.S., dan Pangestu S. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Dunne, P.M, R.F. Lusch dan D.A. Griffith. 2002. *Retailing*, 4th ed. Shouth- Westren. Ohio
- Durianto (2003), *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Tony Sitingjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Engel, James F. *et. al.* 1995. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Budijanto. Jilid I. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Ghozali, I, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Hair, dkk. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. New Jersey : Pearson Education
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- _____, (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia
- _____, (2007). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi keduabelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia

- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Lamba. A, J, (2003). *The art of retailing*, international edition, Tata Mc Graw Hill Publishing Company.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.
- Malhotra, Naresh K, 2005, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Rafika Aditama
- Mason, Mayer and Ezell. 1991. *Retailing, Third Edition*. Donnelley and Sons Company : USA
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ketiga, Jakarta : Penerbit P.T. Bumi Akasara.
- Nugroho, B. A. (2005), *strategi jitu memilih metode statistic metode penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Levy and weitz. (2004), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Lazer W and Kelley E J (1961) '*The retailing mix: planning and management*', *Journal of Retailing*, 37 (1): 34-41.
- Ronosentono, Norch Idris (2006), "*Pengetahuan Dasar Tatalaksana Freight Forwarding*", Edisi II, CV. Infomedia Jakarta.
- Santoso, S. (2001). *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi. Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Simamora (2001), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan ke 3, STIE YKPN, Yogyakarta
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Administrasi*, edisi Sembilan, Bandung: C.V Alfabeta
- _____, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. 2001. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran* (edisi ke-3). Bandung: Remaja rosdakarya.
- Tjiptono, 1996. *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Whidya, (2010). *Manajemen Ritel* (2nd ed.) Jakarta: Salemba Empat.

Website :

http://repository.unand.ac.id/16816/1/NANDI_EKO_PUTRA_06952025.pdf

<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20289124-S-Deswitha%20Arvinci%20Stiefi.pdf>