

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of the location and atmosphere of the store to the consumer buying interest on Unkl 347 Distro Bandung. Location in terms of the existing environment in the atmosphere of the store while the store atmosphere in terms of exterior, general interior, store layout, and interior display. The variable purchase interest in terms of considerations that influence consumers to buy. The population in this study are all customers who wish to buy clothes at Unkl 347 Distro Bandung, and samples were taken using a non- probability sampling methods with purposive sampling. Research methods for testing the hypothesis using patterns influence the relationship. Operationalize variables with questionnaires of 100 respondents instrument. Once the data is collected and processed by multiple linear regression analysis using SPSS version 16.0. The statistical result shows that the location and atmosphere of the shop has a significant influence on consumer buying interest in Unkl 347 Distro Bandung partially and simultaneously or jointly by 31.8%, while 68.2% is influenced by other factors that are not investigated in this study.

Keywords : Location, Store Atmosphere, Consumer Buying Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan suasana toko (*store atmosphere*) terhadap minat beli konsumen pada Unkl 347 Distro Bandung. Lokasi ditinjau dari lingkungan yang ada pada lokasi toko sedangkan suasana toko (*store atmosphere*) ditinjau dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display*. Pada variabel minat beli ditinjau dari pertimbangan yang mempengaruhi minat beli konsumen. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang berminat membeli baju pada Unkl 347 Distro Bandung, dan sampel diambil dengan menggunakan metode *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Metode riset untuk pengujian hipotesis menggunakan pola hubungan pengaruh. Mengoperasionalkan variabel dengan instrumen kuesioner sebanyak 100 responden. Setelah data terkumpul kemudian diolah dengan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS versi 16.0. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa lokasi dan suasana toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen pada Unkl 347 Distro Bandung secara parsial dan simultan atau bersama-sama sebesar 31,8%, sedangkan 68,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini.

Kata-kata kunci : Lokasi, Suasana Toko, Minat Beli Konsumen

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA TEORITIS, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 <i>Retailing</i>	7
2.1.2 <i>Retailing Mix</i>	9
2.1.3 Lokasi.....	12
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.4.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.4.2 Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.5 Minat Beli	29
2.1.5.1 Teknik-teknik Pendekatan Keputusan Konsumen	31
2.1.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	33
2.2 Studi Pendahuluan.....	39
2.3 Rerangka Teoritis	40
2.4 Rerangka Pemikiran	41
2.5 Model Penelitian	42
2.6 Pengembangan Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Jenis Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Variabel Penelitian	47
3.7 Operasional Variabel.....	49
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
3.8.1 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	50
3.9 Teknik Analisis Data.....	51
3.9.1 Uji Validitas.....	51
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.10 Asumsi Klasik	54
3.10.1 Uji Normalitas.....	54

3.10.2 Uji Multikolinearitas	54
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.11 Uji Korelasi (R)	56
3.12 Uji Regresi.....	57
3.13 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	57
3.14 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisa Hasil Pengumpulan Data	61
4.1.1 Penyebaran Kuesioner.....	61
4.1.2 Profile Responden	62
4.2 Analisis Pengujian Instrumen	64
4.2.1 Uji Validitas Kuesioner.....	64
4.2.2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	68
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	70
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	72
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.4 Uji Regresi	75
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
4.2.4.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Implikasi Penelitian.....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP PENULIS	113

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i> 19
Gambar 2	Rerangka Teoritis 40
Gambar 3	Rerangka Pemikiran 41
Gambar 4	Model Penelitian 42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Penelitian Terdahulu 39
Tabel II	Definisi Operasional Variabel..... 49
Tabel III	Bobot Penilaian Jumlah Kuesioner 51
Tabel IV	Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian..... 61
Tabel V	Deskripsi Jenis Kelamin Responden 62
Tabel VI	Deskripsi Usia Responden 63
Tabel VII	Deskripsi Pekerjaan Responden..... 63
Tabel VIII	Deskripsi Pendapatan Responden 64
Tabel IX	Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi 65
Tabel X	Hasil Pengujian Validitas Variabel Suasana Toko 66
Tabel XI	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli 67
Tabel XII	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Lokasi 68
Tabel XIII	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> 69
Tabel XIV	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Minat Beli 70
Tabel XV	Hasil Pengujian Normalitas 71
Tabel XVI	Pengujian Multikolinearitas 72

Tabel XVII	Pengujian Heteroskedastisitas	74
Tabel XVIII	Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel XIX	Pengujian Regresi Dengan Uji - F	76
Tabel XX	Pengujian Regresi Dengan Uji - t.....	77