

ABSTRACT

Modernization of tax administration by the government certainly is not solely to achieve tax revenue target, but made for a paradigm shift toward taxation in the public eye. Modernization of tax administration provide easiness for taxpayers in doing anything related to tax administration. This research aims to determine the effect of Modernization of tax Administration of the Taxpayer Compliance and Trust. The research method used in this research is inferential analysis. The research instrument used questionnaires to collect research data. Processing the data were analyzed using inferential statistics with a simple regression analysis techniques. Based on the results of testing the hypothesis in mind that the Modernization of tax Administration has an influence on Taxpayer Compliance and Trust.

Keywords: Modernization of tax Administration, Taxpayer Compliance and Trust.

ABSTRAK

Modernisasi administrasi perpajakan yang dilakukan pemerintah tentunya tidak semata-mata hanya untuk mencapai target penerimaan pajak saja, tetapi dilakukan untuk menuju perubahan paradigma perpajakan di mata masyarakat. Modernisasi administrasi perpajakan memberikan kemudahan-kemudahan bagi wajib pajak dalam melakukan segala sesuatu yang berhubungan dengan administrasi perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan dan Kepercayaan Wajib Pajak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis inferensial. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data penelitian. Pengolahan data dianalisis dengan menggunakan statistik inferensial dengan teknik analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa Modernisasi Administrasi Perpajakan memiliki pengaruh terhadap Kepatuhan dan Kepercayaan Wajib Pajak.

Kata kunci : Modernisasi Administrasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kepercayaan Wajib Pajak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Modernisasi Administrasi Perpajakan	5
2.1.1.1 Pengertian Administrasi	5
2.1.1.2 Administrasi Perpajakan	5

2.1.1.3 Modernisasi Administrasi Perpajakan	7
2.1.1.4 Konsep dan Tujuan Modernisasi Perpajakan	9
2.1.1.5 Perubahan Paradigma Perpajakan	11
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	11
2.1.2.1 Pengertian Kepatuhan	11
2.1.2.2 Kriteria Wajib Pajak Patuh	12
2.1.2.3 Syarat-syarat menjadi Wajib Pajak Patuh	13
2.1.2.4 Indikator Kepatuhan Pajak	14
2.1.3 Kepercayaan Wajib Pajak.....	15
2.1.3.1 Pengertian Kepercayaan	15
2.1.3.2 Konsep Kepercayaan	16
2.1.3.3 Indikator Kepercayaan	17
2.1.4 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	21
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Jenis Data	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Analisis Data	26
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	26
3.7.1.1 Uji Validitas Data	26
3.7.1.2 Uji Reliabilitas Data	27
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	27

3.7.2.1 Uji Normalitas	27
3.7.2.1 Uji Heterokedastisitas	28
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.1.1 Uji Validitas	30
4.1.2 Uji Reliabilitas	32
4.2 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.1 Uji Normalitas Data	33
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	34
4.2.3 Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan (X)	
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y1)	35
4.2.3.1 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	36
4.2.3.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	36
4.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	37
4.2.3.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	38
4.2.4 Uji Normalitas Data	40
4.2.5 Uji Heterokedastisitas	41
4.2.6 Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan (X)	
Terhadap Kepercayaan Wajib Pajak (Y2)	42
4.2.6.1 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	42
4.2.6.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	42
4.2.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	44
4.2.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	45

4.3 Pembahasan	46
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1	Kerangka Pemikiran19
GAMBAR 4.1	Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan <i>Scatterplot</i>35
GAMBAR 4.2	Kurva Uji-t Dua Pihak 39
GAMBAR 4.3	Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan <i>Scatterplot</i> ...41
GAMBAR 4.4	Kurva Uji-t Dua Pihak 45

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 3.1 Variabel Penelitian	21
TABEL 3.2 Daftar Skala Likert	24
TABEL 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Modernisasi Administrasi Perpajakan (X)	30
TABEL 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y1)	31
TABEL 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Wajib Pajak (Y2)	32
TABEL 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	33
TABEL 4.5 Hasil Uji Normalitas Data	34
TABEL 4.6 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	36
TABEL 4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	37
TABEL 4.8 Analisis Koefisien Determinasi	38
TABEL 4.9 Pegujian Hipotesis (Uji-t)	39
TABEL 4.10 Uji Normalitas Data	40
TABEL 4.11 Analisi Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	42
TABEL 4.12 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
TABEL 4.13 Analisis Koefisien Determinasi	44
TABEL 4.14 Pegujian Hipotesis (Uji-t)	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	54
Lampiran B	59
Lampiran C	62