

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dengan menggunakan analisis statistik mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 di Bursa Efek Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return On Investment* pada kedelapan perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia cenderung berfluktuasi dengan nilai minimum sebesar 6.61% yaitu terjadi pada PT. INDF Tbk. ada pada tahun 2013 dan nilai maksimum sebesar 40.38% yaitu terjadi pada PT. UNVR Tbk. ada pada tahun 2012.
2. *Return On Equity* pada kedelapan perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia bervariasi dengan nilai minimum sebesar 13.45% yaitu terjadi pada PT. INDF Tbk. ada pada tahun 2013 dan nilai maksimum sebesar 125.81% yaitu terjadi pada PT. UNVR Tbk. ada pada tahun 2013.

3. *Earning Per Share* pada kedelapan perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia cenderung berfluktuasi dengan nilai minimum sebesar Rp 34.90,- yaitu terjadi pada PT. KLBF Tbk. ada pada tahun 2012 dan nilai maksimum sebesar Rp 2,576.86,- yaitu terjadi pada PT. GGRM Tbk. ada pada tahun 2011.
4. Harga saham pada kedelapan perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia bervariasi dengan nilai minimum sebesar Rp. 671.25/lembar yaitu terjadi pada PT. KLBF Tbk. ada pada tahun 2011 dan nilai maksimum sebesar Rp. 54,541.67/lembar yaitu terjadi pada PT. GGRM Tbk. ada pada tahun 2012.
5. Secara parsial *Return On Equity* dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia, besar pengaruh *Return On Equity* yaitu 1.232% dan besar pengaruh *Earning Per Share* yaitu 86.118%. Sedangkan *Return On Investment* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia.
6. Secara simultan *Return On Investment*, *Return On Equity*, dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di LQ 45 Bursa Efek Indonesia. Besar pengaruh *Return On Investment*, *Return On Equity*, dan *Earning Per Share* sebesar 92.7%, sementara sisanya sebesar

7.3% merupakan faktor-faktor lain di luar variabel *Return On Investment*, *Return On Equity*, dan *Earning Per Share*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka penulis mempunyai saran sebagai berikut :

1. Kondisi *Return On Investment* (ROI) pada perusahaan manufaktur LQ 45 cenderung berfluktuasi, maka perusahaan perlu lebih mengefisiensikan biaya agar laba operasi netto menjadi lebih tinggi sehingga nilai *Return On Investment* (ROI) akan lebih tinggi. Jadi, semakin tinggi nilai *Return On Investment* (ROI) akan berdampak baik bagi perusahaan.
2. Bagi perusahaan ataupun investor, perlu memperhatikan *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari investasi saham karena dari ketiga variabel yang diteliti, ROE dan EPS adalah variabel yang berpengaruh terhadap harga saham.
3. Bagi peneliti selanjutnya :
 - a. Dalam penelitian ini hanya 3 variabel saja yang digunakan untuk memprediksi harga saham, yaitu *Return On Investment* (ROI), *Return On Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS). Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham.

- b. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur LQ 45 periode tahun 2011 sampai dengan tahun 2013 di mana hanya 8 sampel perusahaan yang diteliti, sehingga untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti perusahaan jenis tertentu seperti perusahaan dalam sektor pertambangan, perkebunan, dan lain-lain atau dapat pula meneliti perusahaan secara heterogen. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih kuat.
- c. Sebaiknya periode pengamatan untuk penelitian selanjutnya menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dari periode pengamatan penelitian ini, hal ini bertujuan untuk memperkuat hasil penelitian.