

ABSTRACT

The company essentially consists of a collection of people and equipment operational, which seeks to achieve the goal of maximizing profits. Cost-volume-profit analysis is one tool used to improve or increase profits. In addition, cost-volume-profit analysis is also a useful tool for planning and decision making. Thus, in writing this thesis the author wrote the title "Efficiency Operational Costs To Increase Company's Profit Using Cost-Volume-Profit Analysis". The object of research in this research is a company that operates as an importer of chemicals (chemical raw materials), suppliers, and distributors at the same time. In this research, the authors collected data directly to conduct interviews and obtain the necessary data such as financial statements in 2012, which is subsequently processed and presented in tables and graphs. Based on the research that has been done, it can be seen that the break-even point is at 137.010 units of the company or by Rp17.645.540.899, the margin of safety for the company -Rp84.867.484 or -0.48 %, the company's operating loss amounted to Rp10.378.307, and DOL at 196 times the average for sales that occurred during the year 2012. To overcome the losses suffered by the company, the company wanted a profit increase of 2%. By using the cost-volume-profit analysis, it is known that the company's break-even point is at 134.324 units or by Rp17.301.602.390, the margin of safety for the company Rp610.284.490 or 3.41 %, operating profit of the company amounted to Rp30.245.908, and DOL of 68.5 times. After receiving the information from the company, it is known that the company has not implemented a cost-volume-profit analysis in an increase in profits. Therefore, the authors are interested in applying cost-volume-profit analysis in an increase in earnings in the company.

Keywords: BEP, *margin of safety*, DOL, CVP.

ABSTRAK

Perusahaan pada hakekatnya terdiri dari kumpulan orang-orang dan peralatan operasionalnya, yang berupaya mencapai tujuan untuk memaksimalkan keuntungan. *Cost-volume-profit analysis* merupakan salah satu alat yang digunakan untuk meningkatkan atau menaikkan laba. Selain itu, *cost-volume-profit analysis* juga merupakan suatu alat yang berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan. Sehingga dalam penulisan skripsi ini penulis menulis judul “Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan Menggunakan *Cost-Volume-Profit Analysis*”. Objek penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah sebuah perusahaan yang bergerak sebagai importir bahan kimia (bahan baku kimia), *supplier*, dan sekaligus distributor. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data secara langsung dengan melakukan wawancara dan memperoleh data yang diperlukan seperti laporan keuangan tahun 2012, yang selanjutnya diolah dan disajikan dalam bentuk tabel dan grafik. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa *break-even point* perusahaan berada pada 137.010 unit atau sebesar Rp17.645.540.899, *margin of safety* perusahaan sebesar -Rp84.867.484 atau -0,48%, rugi operasional perusahaan sebesar Rp10.378.307, dan DOL sebesar 196 kali untuk rata-rata penjualan yang terjadi selama tahun 2012. Untuk mengatasi kerugian yang dialami perusahaan, maka perusahaan menginginkan adanya kenaikan laba sebesar 2%. Dengan menggunakan *cost-volume-profit analysis*, maka diketahui bahwa *break-even point* perusahaan berada pada 134.324 unit atau sebesar Rp17.301.602.390, *margin of safety* perusahaan sebesar Rp610.284.490 atau 3,41%, laba operasional perusahaan sebesar Rp30.245.908, dan DOL sebesar 68,5 kali. Setelah mendapat informasi dari perusahaan, diketahui bahwa perusahaan belum menerapkan *cost-volume-profit analysis* dalam peningkatan laba. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menerapkan *cost-volume-profit analysis* dalam peningkatan laba pada perusahaan ini.

Kata-kata kunci: BEP, *margin of safety*, DOL, CVP.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

1.4.1 Bagi Peneliti.....	6
1.4.2 Bagi Perusahaan.....	7
1.4.3 Bagi Pihak Lain.....	7
1.5 Rerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN TEORETIS.....	10
2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1 Karakteristik Akuntansi Manajemen.....	11
2.2 Pengertian Biaya.....	13
2.2.1 Perilaku Biaya.....	16
2.3 Pengertian Laba.....	17
2.3.1 Karakteristik Laba.....	19
2.3.2 Fungsi Perhitungan Laba.....	20
2.3.3 Jenis-jenis Laba.....	20
2.3.4 Keunggulan Laba.....	21
2.4 Pengertian <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	22
2.4.1 Peran Strategis <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	23
2.4.2 Manfaat <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	24
2.4.3 Asumsi <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	25
2.4.4 Langkah Membuat <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
3.1.2 Produk yang Diimpor.....	38
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2 Sumber Data.....	41
3.2.3 Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Data Penjualan dan Biaya.....	43
4.2 Pembahasan.....	49
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
 DAFTAR PUSTAKA.....	 91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Rerangka Pemikiran.....9
Gambar 2	Struktur Organisasi.....38

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Data Penjualan.....43
Tabel 4.2	Data Rincian Penjualan.....44
Tabel 4.3	Data Biaya.....44
Tabel 4.4	Penggolongan Biaya menjadi Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semi Variabel.....47
Tabel 4.5	<i>Least Square Method</i> untuk Biaya Kendaraan Angkutan dan Pengiriman.....50
Tabel 4.6	<i>Least Square Method</i> untuk Biaya Komisi Penjualan atau Pembelian.....53
Tabel 4.7	Perubahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....55

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode Januari 2012 – Maret 2012.....59
Grafik 4.2	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode April 2012 – Juni 2012.....63
Grafik 4.3	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode Juli 2012 – September 2012.....68
Grafik 4.4	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode Oktober 2012 – Desember 2012.....73
Grafik 4.5	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode Januari 2012 – Desember 2012.....78
Grafik 4.6	<i>Cost-Volume-Profit Graph</i> Periode Januari 2012 – Maret 2012 setelah peningkatan perhitungan.....84