

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Rangkuti, Freddy, (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Internet

- <http://teddykw.wordpress.com/2008/02/25/desain-komunikasi-visual-media-promosi-social-marketing/>
- <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1912045-bentuk-bentuk-promosi/>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi>
- <http://blog-indonesia.com/blog-archive-6802-137.html>
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/promosi-pengertian-dan-tujuannya.html>
- <http://garutpariwisata.blogspot.com/>
- <http://wikimapia.org/8808087/id/Wisata-Kuliner-Utama-Garut-Hahn>
- <http://www.mediaindonesia.com/read/2009/05/25/76350/55/9/Garut-Tetapkan-Satuan-Kawasan-Wisata-Unggulan>
- http://wapedia.mobi/id/Garut,_Garut
- <http://forum.bloggergarut.or.id/index.php?PHPSESSID=6fdb4b730652f29849699ac98a015a0a&topic=385.msg6899#msg6899>
- http://pariwisata.garutkab.go.id/index.php?mindex=daf_fotowisata&id_wisata=17
- http://zahrra.multiply.com/journal/item/104/sejarah_garut_bagian_1
- http://pariwisata.garutkab.go.id/index.php?mindex=daf_budaya&s_name=Permainan_Rakyat
- http://pariwisata.garutkab.go.id/index.php?mindex=daf_budaya&s_name=Cerita_Rakyat
- <http://www.swa.co.id/sekunder/kolom/pemasaran/branding/details.php?cid=2&id=252>