

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisis permasalahan di atas, terlihat bahwa promosi kuliner di kota Garut masih sangat kurang. Oleh karena itu, perlu dibuat promosi untuk meningkatkan kuliner di kota Garut.

Media tersebut adalah buku. Buku ini berupa buku panduan mengenai kuliner kota Garut dan tempat wisata kota Garut yang menjadi unggulan. Buku ini diperuntukkan khususnya bagi target pasar keluarga sedang 30-50 tahun. Penyampaian pesan dilakukan secara langsung, memberi informasi yang pasti dan mudah didapatkan.

Lalu dibuat juga brosur sebagai pelengkap promosi. Brosur akan dibuat dengan ukuran *pocket*, supaya mudah dibawa kemana- kemana dan memuat semua informasi yang dibutuhkan dengan singkat dan padat. Brosur ini akan di desain dengan modern dan mudah dibaca. Brosur dibuat untuk dibagikan pada target pasar dan memberikan informasi yang beragam.

Untuk billboard, stand display, poster, dan banner akan dibuat supaya bisa menarik perhatian target sehingga memperlancar promosi. Penempatannya akan dibuat strategis dan dibuat dengan desain yang senada dengan buku sehingga mudah diingat. Display stand dibuat sebagai penarik perhatian target pasar dan memudahkan target mendapatkan informasi. Billboard dibuat untuk memberikan informasi pada pengendara supaya tidak bingung. Poster dan banner sebagai pelengkap informasi.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan apa yang dibahas dalam tugas akhir ini, penulis memiliki beberapa saran untuk topik permasalahan ini. Kuliner saat ini sedang *trend* dan menjadi gaya hidup banyak orang. Untuk itu, kuliner di Indonesia harus dilestarikan untuk meningkatkan kebudayaan Indonesia dan meningkatkan pula makanan-makanan

tradisional Indonesia untuk lebih dikenal orang. Khususnya untuk kuliner di kota Garut.

Kuliner kota Garut harus lebih dilestarikan dan dipromosikan ke berbagai kota seperti Bandung, Jakarta, dan sekitarnya. Disarankan juga memiliki sebuah buku panduan dan brosur yang bisa dibagikan kepada wisatawan yang berkunjung ke kota Garut. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat dari luar kota untuk datang ke kota Garut menikmati kuliner Garut sambil menikmati indahnya alam kota Garut.