

DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	
Lembar Pengesahan.....	
Kata Pengantar.....	i
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI..... 5

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	8
3.1.1 Perusahaan / lembaga terkait.....	8
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/persoalan sejenis.....	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.2.1 SWOT.....	37
3.2.2 STP.....	38
3.2.3 Pemecahan Masalah.....	39

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	45
----------------------------	----

4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.3 Konsep Media.....	46
4.4 Hasil Karya.....	48
• Buku.....	48
• Brosur.....	55
• Billboard.....	57
• Stand Display.....	57
• Poster.....	59
• Banner.....	60
• Exhibition Display.....	61
4.5 Perkiraan Biaya Produksi.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kota Garut.....	8
Gambar 3.2 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.....	9
Gambar 3.3 Mie Baso Ceu Ika.....	10
Gambar 3.4 Es Goyobod.....	12
Gambar 3.5 Baso tahu Mang Ilen.....	12
Gambar 3.6 Rujak Mang Ating.....	13
Gambar 3.7 Soto Achri.....	14
Gambar 3.8 Rumah Makan Megawati.....	15
Gambar 3.9 Rumah Makan Wan Sa Min A.....	17
Gambar 3.10 Pengelola Awug, Gurandil, dan Rakicak.....	19
Gambar 3.11 Bolu Koja.....	19
Gambar 3.12 Kupat Tahu Ma Erum.....	20
Gambar 3.13 Cita Rasa- Dodol Picnic.....	21
Gambar 3.14 Rumah Makan Cibiuk.....	23
Gambar 3.15 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan bagian kasi informasi dan komunikasi.....	25
Gambar 3.16 Peta Wisata Garut.....	26
Gambar 3.17 Cipanas Garut.....	27
Gambar 3.18 Candi Cangkuang.....	29
Gambar 3.19 Situ Bagendit.....	31
Gambar 3.20 Gunung Papandayan.....	34
Gambar 4.1 Cover Depan Buku.....	49
Gambar 4.2 Cover Belakang Buku.....	49
Gambar 4.3 Daftar Isi.....	49
Gambar 4.4 Kuliner Rumah Makan Megawati.....	49
Gambar 4.5 Kuliner Rumah Makan Cibiuk.....	50
Gambar 4.6 Kuliner Rumah Makan Wan Sa Min A.....	50
Gambar 4.7 Kuliner Soto Achri.....	50
Gambar 4.8 Kuliner Mie Baso Ceu Ika.....	50

Gambar 4.9 Kuliner Kupat Tahu Ma Erum.....	51
Gambar 4.10 Kuliner Baso Tahu Mang Ilen.....	51
Gambar 4.11 Kuliner Rujak Mang Ating.....	51
Gambar 4.12 Kuliner Es Goyobod.....	51
Gambar 4.13 Kuliner Bolu Koja Mang Nanang.....	52
Gambar 4.14 Kuliner Cita Rasa-Dodol Picnic.....	52
Gambar 4.15 Pembatas Sub Bab.....	52
Gambar 4.16 Wisata Alam Gunung Papandayan.....	52
Gambar 4.17 Wisata Alam Cipanas Garut.....	53
Gambar 4.18 Wisata Alam Candi Cangkuang.....	53
Gambar 4.19 Wisata Alam Situ Bagendit.....	53
Gambar 4.20 Pembatas Sub Bab.....	53
Gambar 4.21 Hotel Sumber Alam.....	54
Gambar 4.22 Hotel Sabda Alam.....	54
Gambar 4.23 Hotel Tirtagangga.....	54
Gambar 4.24 Travel Garut.....	54
Gambar 4.25 Voucher Kuliner.....	55
Gambar 4.27 Cover Depan Peta.....	55
Gambar 4.28 Peta Garut.....	55
Gambar 4.29 Brosur tampak dalam.....	56
Gambar 4.30 Brosur tampak luar.....	56
Gambar 4.31 Billboard.....	57
Gambar 4.32 Stand Display 1.....	57
Gambar 4.33 Stand Display 2.....	58
Gambar 4.33 Stand Display 3.....	58
Gambar 4.34 Stand Display 4.....	59
Gambar 4.35 Poster.....	59
Gambar 4.36 Banner.....	60
Gambar 4.37 Exhibition Display.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin.....	37
Tabel 3.2 Umur.....	37
Tabel 3.3 Pekerjaan.....	37
Tabel 3.4 Penghasilan / bulan.....	38
Tabel 3.5 Responden yang senang berwisata kuliner.....	38
Tabel 3.6 Tujuan Berwisata Kuliner.....	38
Tabel 3.7 Responden yang Mengetahui Kuliner di Kota Garut.....	39
Tabel 3.8 Kuliner yang Pernah dicoba di Kota Garut.....	39
Tabel 3.9 Mengetahui Tempat Wisata Dari.....	39
Tabel 3.10 Promosi Kuliner Kota Garut.....	40
Tabel 3.11 Supaya Promosi Kuliner di Kota Garut Dapat Berkembang.....	40