

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S.(2001), *Reliabilitas dan Validitas SPSS* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P. T Indeks Gramedia.
- Kotler. Philip(2006). *Manajemen pemasaran*, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P. T Indeks Gramedia
- Nugroho, B. A. (2005), *strategi jitu memilih metode statistic metode penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Levy and weitz. (2004), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York..
- Setiadi. Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran* (edisi ke-3). Bandung: Remaja rosdakarya.
- Tjiptono, 1996. *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali dalam modul SPSS (2011)
- Hair : 2006 dalam modul SPSS MRB (2011)
- Supranto (2001)
- Gurajati : 2003 dalam Ghozali 2006