

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Industri yang akan dijalankan dalam bisnis ini adalah industri kuliner. Alasan pemilihan bisnis ini adalah karena makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok semua orang. Namun tentu saja membuka usaha tidak akan semudah dengan apa yang dibayangkan. Apalagi hasil yang kita inginkan tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari saja melainkan membangun usaha yang dapat diteruskan oleh anak cucu kita. Keberhasilan dalam bisnis kuliner dapat dilihat dari beberapa faktor. Faktor pertama, pemilihan tempat harus strategis. Faktor kedua, kualitas makanan yang harus terjaga dan aman di konsumsi. Faktor ketiga, promosi, selain promosi melewati sosial media maupun elektronik, promosi dari mulut ke mulut juga terbukti efektif karena konsumen akan lebih percaya akan kualitas yang telah diakui oleh pelanggannya. Faktor keempat, standar operasional prosedur (SOP), faktor ini mencakup pelayanan, menu, dan penyajian, sebaiknya ketiga faktor tersebut sesuai dengan standar yang telah berlaku. Faktor kelima, persepsi, hal ini berkaitan dengan simbol yang digunakan dalam usaha, hal ini memudahkan orang untuk mengingat usaha kita. Dalam usaha, kita harus menentukan *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* dengan benar, karena terkadang usaha dapat hancur bila kita salah menentukan *segmenting*, *targeting* maupun *positioning*.

Mamaku sendiri sudah memiliki *segmenting*, *targeting*, dan *positioning*. *Segmenting* dari Mamaku dibagi berdasarkan pembagian demografis dan geografis.

Target dari Mamaku adalah mahasiswa/i dan pegawai sekitar Maranatha dengan tidak membedakan kelas sosial dan gaya hidup, tetapi Mamaku lebih memilih orang dengan kepribadian penggemar karena dianggap lebih konsumtif dibandingkan dengan pemerhati produk. Dalam strategi pemasaran, Mamaku memperkenalkan hal baru ke konsumen yaitu kartu investasi dan kartu kredit, hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya beli konsumen. Produk dari Mamaku adalah berupa makanan sehat yang tentu saja bahan bakunya telah dipilih dengan seksama. Mamaku akan mencukupi gizi empat sehat lima sempurna yaitu berupa karbohidrat, vitamin, dan protein. Untuk harga, Mamaku menyiapkan harga yang sangat terjangkau yaitu Rp. 7.500, Rp. 10.000, dan Rp. 15.000. Mamaku akan berlokasi di daerah kampus Maranatha, di sekitar Babakan Jeruk dimana sangat banyak sekali terdapat kos-kosan. Mamaku akan buka di halaman kos-kosan daerah Babakan Jeruk 1. Promosi yang digunakan oleh mamaku adalah berupa memberikan es teh manis secara gratis selama sebulan dimulai pada hari pembukaan Mamaku.

Mamaku tergolong bisnis kecil menengah dan bersifat rumahan, sehingga peralatan yang digunakan dapat mudah ditemui dimanapun sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis ini. Mamaku beralamatkan di Babakan Jeruk 1 no 90.

Mamaku terdiri dari 3 karyawan berbeda bagian, bagian pertama adalah bagian memasak dan bagian kedua adalah bagian depan. Bagian memasak terbagi atas 2 bagian, yaitu bagian sayuran dan bagian daging, tugas dari bagian ini adalah mengurus bagian dapur, sedangkan bagian depan bertugas melayani konsumen secara langsung. Pemilihan karyawan didasarkan atas 3 tahap, yaitu tahap wawancara, pengujian dan keputusan, dimana setiap karyawan memiliki tugas dan wewenang berbeda.

Total pembiayaan Mamaku adalah Rp. 15.312.765, terdiri dari aktiva lancar dan modal tetap. Sumber dana didapat dari pemilik yang menyetorkan modal sebesar total pembiayaan awal berdirinya Mamaku.

Faktor kelayakkan usaha adalah jika NPV yang dimiliki >0 dan *profitability index* >1 . Dalam usaha ini NPV >0 (Rp.76.017.078), *profitability index* >1 (5,96). *Payback period* dari usaha ini adalah selama 1 tahun 1 bulan 29 hari .

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Mamaku diambil dari suku kata mama dan aku. Nama ini dipilih berdasarkan pengalaman penulis dan temen-teman yang jauh dari orang tua yang terkadang bingung memilih makanan yang akan dimakan dan pasti akan merindukan masakan mama di rumah.

Mamaku memiliki logo sebagai berikut



Gambar 1 Logo Mamaku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2013)

Yang memiliki arti sebagai berikut:

- Mamaku adalah nama dari usaha yang akan di jalankan
- Mamaku paling mengerti aku adalah moto dari usaha yang akan di jalankan
- Warna pink dan putih adalah simbol cinta dan ketulusan dari seorang mama
- Bayangan (*shadow*) adalah simbol dari kesetiaan mama di belakang anak-anaknya meskipun terkadang anak mereka melupakan mama mereka karena kesenangan lain

Bentuk kepemilikan dari usaha Mamaku adalah kepemilikan tunggal, yang hanya dimiliki oleh pemilik, tanpa orang lain sebagai penyalur dana. Perizinan yang dimiliki adalah dari pemilik kos yang akan menjadi tempat usaha dari Mamaku sendiri, dan izin dari warga setempat.

Visi dari perusahaan adalah:

Menjadikan rumah makan yang sehat sehingga membuat tenang masyarakat sekitar di tengah pemberitaan banyak penjual makanan yang menyalah gunakan kepercayaan konsumen serta membantu anak kos yang kehabisan uang untuk tetap dapat makan makanan yang bergizi

Misi dari perusahaan adalah:

- Menyediakan makanan sehat tanpa bahan berbahaya
- Mengontrol kualitas setiap bahan baku dan bumbu-bumbu yang digunakan
- Tidak menjual kembali makanan kemarin yang tidak habis
- Dengan adanya kartu kredit dan kartu investasi

Alamat perusahaan adalah Jl. Babakan Jeruk 1 no 90.