

DAFTAR PUSTAKA

- Berman dan Evan (2007). Buku Retail Management
- Ekoputra, N. (2011). Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadegiz Distro Kota Padang.
- Jogiyanto, HM. (2004). Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta : BPF
- http://stroberi.net/*
- Imam Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karmela, J. (2011). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kunigan.
- Kotler, Keller. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kusumowidagdo, Astrid. (2010). Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja Studi atas Pengaruh gender terhadap respon Pengunjung Toko
- Kotler, Keller. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Levy, M. dan Weizt, B. Retailing Management. Chicago : Irwin
- Majalah Marketing Mix, Juli 2009
- Malholtra (1993). teorionline/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/
- Morrison. (2010). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana
- Pamangsah.2008. Hubungan Antara Persepsi terhadap Kualitas Produk dengan Minat Membeli.
- Peter, Olson. (2002). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Prieskia, Lindha. 2010. Bisnis Mandiri Aksesoris Masih Menjanjikan Persaingan Semakin Ketat.
- Restu, K. (2010). Hubungan Daya Tarik Kreatif Iklan dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Produk Kedai Digital.
- Riduwan (2010), Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian, Alfabeta, Bandung.

Daftar Pustaka

- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Suryai*. Jakarta: Pusta LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- Sunjoyo, Setiawan,R., Carolina,V., Magdalena,N., dan Kurniawan,A. (2012). *Aplikasi SPSS untuk SMART RISET (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung : Alfabeta
- Suntono. (1997). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang*
- Suryadi, C. (2004). *Pengaruh Suasana Lingkungan Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Engano Collection Indramayu*.
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.