

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis uji datadan uji asumsi klasik mengenai topik “Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Minat Pembelian di Stroberi Accessories Istana Plaza, kota Bandung, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- Terdapat pengaruh atmosfer toko terhadap minat pembelian, buktinya dari Tabel Correlations, Pearson Correlations, hubungannya:

$$AT - MB = 0,593$$

Interpretasi :Keeratan hubungan antara AT – MB adalah cukup kuat (apabila salah satu variabel meningkat maka akan meningkatkan variabel lainnya).

- Secara keseluruhan minat pembelian dipengaruhi oleh atmosfer toko sebesar 35,2% dan 64,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model. Jadi, minat pembelian dipengaruhi oleh faktor atmosfer toko. Persamaan regresi dari output yang dihasilkan untuk memprediksi variabel loyalitas konsumen (Y) yaitu : **$Y = 9,164+0,632X$**

5.2 Batasan Penelitian

Beberapa keterbatasan penelitian yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Penelitian ini menggunakan sampel yang sedikit (100 responden) dari populasi yang besar.
- Hanya meneliti faktor atmosfer toko sebagai faktor yang mempengaruhi minat pembelian, padahal selain itu masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Melihat adanya hubungan antara atmosfer toko terhadap minat pembelian di Stroberi Aksesoris Istana Plaza, kota Bandung, maka Stroberi Aksesoris harus meningkatkan dekorasi dan penataan pada toko supaya dapat meningkatkan atmosfer toko pada saat berbelanja di Stroberi Aksesoris.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menyebarkan kuisisioner ke responden yang lebih banyak dan berbagai kalangan agar hasil penelitian yang diperoleh lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.