

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR JUDUL_____	i
LEMBAR PENGESAHAN_____	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN_____	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN_____	iv
KATA PENGANTAR_____	v
DAFTAR ISI_____	vi
DAFTAR GAMBAR_____	viii
DAFTAR TABEL_____	ix
DAFTAR LAMPIRAN_____	x
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF _____	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis_____	1
1.2 Deskripsi Bisnis_____	4
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK_____	7
2.1 Analisis Peluang_____	7
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar_____	14
BAB III ASPEK PEMASARAN_____	20
3.1 Strategi Pemasaran_____	20
3.2 Bauran Pemasaran_____	24

3.3 Perkiraan Penjualan	28
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	35
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi	35
4.2 Proses Operasi	38
4.3 Lokasi dan Tata Letak	41
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	43
5.1 Struktur Organisasi	43
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	48
5.3 <i>Standart Operating Procedur</i>	48
BAB VI ASPEK KEUANGAN	73
6.1 Kebutuhan Dana	73
6.2 Sumber Dana	76
6.3 Proyeksi Neraca	76
6.4 Proyeksi Laba Rugi	77
6.5 Proyeksi Arus Kas	79
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
CURICULUM VITAE PENULIS	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo Mattra_____	4
Gambar 2 Denah Lokasi Usaha Mattra_____	6
Gambar 3 Tempat Penyimpanan Barang_____	41
Gambar 4 Struktur Organisasi Mattra_____	43
Gambar 5 Prosedur penentuan desain produk_____	49
Gambar 6 Prosedur penentuan bahan baku_____	50
Gambar 7 Prosedur pengadaan bahan baku_____	51
Gambar 8 Prosedur pembuatan sampel_____	52
Gambar 9 Prosedur revisi sampel_____	53
Gambar 10 Prosedur produksi massal_____	54
Gambar 11 Prosedur penerimaan produk_____	55
Gambar 12 Prosedur penyimpanan produk_____	56
Gambar 13 Prosedur pengeluaran produk_____	57
Gambar 14 Prosedur pengambilan foto produk_____	58
Gambar 15 Prosedur pengambilan foto dan video <i>lookbook</i> _____	60
Gambar 16 Prosedur pembuatan website_____	62
Gambar 17 Prosedur <i>social media</i> _____	64
Gambar 18 Prosedur <i>endorse</i> dan <i>buzzer</i> _____	66
Gambar 19 Prosedur majalah (cetak dan online)_____	67
Gambar 20 Prosedur pengiriman barang kepada konsumen_____	69
Gambar 21 Prosedur <i>concept store</i> _____	71
Gambar 22 Prosedur penutupan usaha_____	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Harga Produk_____	25
Tabel II Penjualan Juni – Agustus 2014_____	28
Tabel III Penjualan September – November 2014_____	29
Tabel IV Penjualan desember 2014 – Februari 2015_____	30
Tabel V Penjualan Maret – Mei 2015_____	30
Tabel VI Penjualan Juni – Agustus 2015_____	31
Tabel VII Penjualan September – November 2015_____	32
Tabel VIII Penjualan Desember 2015 – Februari 2016_____	32
Tabel IX Penjualan Maret – Mei 2016_____	33
Tabel X Total Perkiraan Penjualan Juni 2014 – Mei 2016_____	34
Tabel XI Tabel Kebutuhan Dana_____	73
Tabel XII Modal Kerja_____	74
Tabel XIII Rencana Awal Produksi_____	74
Tabel XIV Harga Jual_____	75
Tabel XV Neraca_____	76
Tabel XVI Proyeksi Laba Rugi Tahun 2014_____	77
Tabel XVII <i>Operational Cash Flow</i> Selama 3 Tahun_____	79
Tabel XVIII <i>Net Present Value</i> _____	80
Tabel XIX <i>Payback Period</i> _____	80
Tabel XX <i>Profitability Index</i> _____	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Foto <i>Sling Bag</i> _____	84
Lampiran B Foto <i>Tote Bag</i> _____	85
Lampiran C Foto <i>Dopp kit</i> _____	86
Lampiran D Foto <i>Passport Case</i> _____	87
Lampiran E Foto <i>Zipper Wallet</i> _____	88
Lampiran F Foto <i>Card Holder</i> _____	89
Lampiran G Foto <i>Coin Pouch</i> _____	90