

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	ii
Lembar Pernyataan Publikasi .....	iii
Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Perancangan .....	6
1.4 Ruang Lingkup Kajian .....	6
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.5.1 Studi Pustaka .....	7
1.5.2 Observasi .....	7
1.5.3 Wawancara .....	7
1.6 Skema Perancangan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Promosi .....	9
2.2 Media .....	13
2.3 Teori Warna .....	17
2.4 Teori Ilustrasi .....	23
2.5 Teori Ilustrasi Digital .....	25
2.6 <i>Brand Activation</i> .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	30
3.1 Data dan Fakta .....	30

3.1.1 Sejarah dan Arti Museum.....	30
3.1.2 Profil Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	39
3.1.3 Logo Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	43
3.1.4 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung .....	43
3.1.5 Komunitas Sahabat Museum (BatMus).....	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .	46
3.2.1 Kondisi Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	46
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....	50
3.2.3 Strategi Program .....	51
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	53
3.3.1 Segmentasi.....	59
3.3.2 Targeting .....	60
3.3.3 Positioning .....	61
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>62</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	62
4.2 Konsep Verbal .....	68
4.2.1 Konsep Verbal Desain Promosi Museum Untuk Umum ..	68
4.2.2 Konsep Verbal Desain Promosi Museum Untuk Kegiatan	69
4.3 Konsep Visual .....	69
4.3.1 Konsep Visual Desain Promosi Museum Untuk Umum ..	69
4.3.2 Konsep Visual Desain Promosi Museum Untuk Kegiatan	70
4.4 Konsep Kreatif .....	72
4.5 Konsep Media .....	73
4.5.1 Tujuan Media .....	73
4.5.2 Alasan Pemilihan Media .....	73
4.5.3 Rencana Pemakaian Media .....	75
4.5.4 Konsep Program Permainan .....	76
4.5.5 Strategi Promosi .....	78
4.5.6 Jadwal Strategi Promosi Tahun 2012-2013 .....	79
4.5.7 Program Aktifitas / Kegiatan Museum Tahun 2012-2013 .	81
4.5.8 Biaya Media/Budgeting .....	83

4.6 Hasil Karya .....	84
4.6.1 Poster .....	84
4.6.2 Brosur .....	87
4.6.3 <i>Flyer</i> .....	89
4.6.4 X-Banner .....	91
4.6.5 <i>Business Suite</i> .....	93
4.6.6 <i>Standing Poster</i> .....	94
4.6.7 Foto Karakter .....	95
4.6.8 Merchandise .....	96
4.7 <i>Card Mission</i> .....	103
4.8 Redesain Peta Hijrah dan Longmarch Divisi Siliwangi .....	106
4.9 Redesain Interior Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	107
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	111
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	113
<b>LAMPIRAN</b> .....	115
<b>DATA PENULIS</b> .....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Anak Remaja bermain di warnet .....	1
Gambar 1.2	Skema Perancangan Promosi Museum Mandala Wangsit Siliwangi	8
Gambar 2.1	Skema faktor-faktor yang mempengaruhi strategi promosi (Dommermuth, 1994) .....	11
Gambar 2.2	Skema Tahapan <i>Brand Activation</i> .....	28
Gambar 3.1	Logo Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	43
Gambar 3.2.	Tampak luar museum .....	47
Gambar 3.3	Logo museum .....	47
Gambar 3.4	Pintu masuk museum .....	47
Gambar 3.5	Ruangan Museum .....	48
Gambar 3.6	Area pameran dalam ruangan.....	48
Gambar 3.7	Area pameran luar ruangan .....	48
Gambar 3.8	Area pameran luar ruangan 1 .....	49
Gambar 3.9	Signage ruang museum .....	49
Gambar 3.10	Signage informasi benda museum .....	49
Gambar 3.11	Signage nama Museum .....	50
Gambar 3.12	Museum Wayang .....	54
Gambar 3.13	Penataan benda Museum .....	55
Gambar 3.14	Penataan benda Museum .....	55
Gambar 3.15	Poster Museum .....	56
Gambar 3.16	Signage Museum .....	56
Gambar 3.17	Maskot Museum .....	56
Gambar 4.1	Redesain Logo Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	65
Gambar 4.2	Logo Grid .....	66
Gambar 4.3	Logo Preview .....	67
Gambar 4.4	Logo Scale .....	67
Gambar 4.5	Poster Seri 1 .....	84
Gambar 4.6	Poster Seri 2 .....	85
Gambar 4.7	Poster Seri 3 .....	85

Gambar 4.8	Desain <i>Cover Brosur</i> .....	87
Gambar 4.9	Desain Isi Brosur .....	88
Gambar 4.10	Desain <i>Flyer</i> untuk umum dan kegiatan .....	89
Gambar 4.11	Desain X-Banner Karakter .....	91
Gambar 4.12	Desain X-Banner jadwal kegiatan Museum .....	92
Gambar 4.13	<i>Business Suite</i> .....	93
Gambar 4.14	Desain <i>Standing Poster</i> .....	94
Gambar 4.15	Desain Foto Karakter .....	95
Gambar 4.16	Desain Merchandise Pensil dan Pulpen .....	96
Gambar 4.17	Desain Merchandise Pin dan Gantungan Kunci .....	97
Gambar 4.18	Desain Merchandise Mug .....	97
Gambar 4.19	Desain Merchandise Topi .....	98
Gambar 4.20	Desain Merchandise Topeng .....	98
Gambar 4.21	Desain Merchandise T-Shirt .....	99
Gambar 4.22	Desain Merchandise <i>Sticker</i> Karakter .....	99
Gambar 4.23	Desain Merchandise Tempelan Magnet Karakter .....	100
Gambar 4.24	Desain Merchandise <i>Sticker</i> dan Tempelan Magnet Karakter ....	100
Gambar 4.25	Desain Merchandise <i>Sticker</i> dan Tempelan Magnet Kepala Karakter .....	101
Gambar 4.26	Desain Merchandise <i>Sticker</i> dan Tempelan Magnet Logo .....	101
Gambar 4.27	Desain Merchandise Kartu Koleksi .....	102
Gambar 4.28	Desain Card Mission .....	103
Gambar 4.29	Redesain Peta Hijrah dan Longmarch pasukan Divisi Siliwangi ..	106
Gambar 4.30	Permainan Peta Hijrah dan Longmarch pasukan Divisi Siliwangi .	107
Gambar 4.31	Redesain Interior Museum ruangan 3 .....	108
Gambar 4.32	Redesain Interior Museum ruangan 4 .....	109
Gambar 4.33	Redesain Interior Museum Lantai 1 dan 2 .....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Rencana Pemakaian Media .....	75
Tabel 4.2	Time Line Promosi Museum Bulan Mei-Oktober Tahun 2012 ...	79
Tabel 4.3	Time Line Promosi Museum Bulan November Tahun 2012-April Tahun 2013.....	80
Tabel 4.4	Jadwal Aktifitas/Kegiatan Bulan Mei-Oktober Tahun 2012 ...	81
Tabel 4.5	Jadwal Aktifitas/Kegiatan Bulan November Tahun 2012-April Tahun 2013.....	82

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A</b>	Hasil Wawancara Dengan Emon (Staf Museum Mandala Wangsit Siliwangi) ..... 115
<b>LAMPIRAN B</b>	Kliping Artikel Museum Mandala Wangsit Siliwangi ..... 118
<b>LAMPIRAN C</b>	Sketsa Proses Hasil Karya