

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (2001). *Marketing Research*. edisi 7. USA: John Wiley & Sons.
- Ariyan, Hendi. (2010). *Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua Di Kota Padang*. Program Strata (S1). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Cooper, D. R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method*, 11th Ed. Penerbit: Pearson-Prentice Hall, News Jersey.
- Doney, P. M. and Cannon, J. P. (1997). *An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships*. *Journal of Marketing*, 61 (April):35-51.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. (2005). *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 12.
- Hutami, Narulita Nora. (2011). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek*, Program Strata 1 (S1). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Idris. (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Edisi Revisi III. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, edisi pertama, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2013). *Pengertian Merek*.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 2 edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. (1999). *Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Mowen, John & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Lina Salim. Jakarta: Erlangga

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.
- Peter & Olson. (2000;190). *Pengertian Kesadaran Merek*.
- Remple, J. K., Holmes, J. G., and Zanna, M. P. (1985). *Trust in Close Relationship*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (1):95-112.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. *Buletin Studi Ekonomi*. Volume 13 No. 2. Hlm. 184-202.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 2nd Edition, John Wiley dan Son, New York.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Subekti, Arief Yulian. (2010). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan "Indomilk"*, Program Strata (S1). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, edisi pertama, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*, edisi delapan, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*, edisi kedua, Yogyakarta: Andi.
- Tamrin. (2010). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek pada Restoran the Prime Steak & Ribs Surabaya*. Staff Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Tjahyadi, Rully Arlan. (2006). *Peranan Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. *Jurnal Manajemen*. (Volume 6, No.1). Hlm 65-78. Staff Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

<http://www.suaramerdeka.com/> (diakses pada tanggal 16 Agustus 2013). Data Penjualan Pocari Sweat Tahun 2010-2012.

<http://www.topbrand-award.com/> (diakses pada tanggal 16 Agustus 2013). Top Brand Award Pocari Sweat.