

## ABSTRACT

*Process in achieving corporate goals is the responsibility of every individual in the company. There are three factors that help limit the development of the concept of goal setting. First, the process of goal setting acts as an intermediary in the company's final decision, the Second, the experimental method (using intervention) has fostered the concept of research on goal setting, Third, the nature of the corporate objectives has focused theoretically. Needed to achieve company goals reward system in the company which is important in giving someone encouragement or motivation to provide good performance for the company.*

*The purpose of this study is to investigate the process of goal setting and reward systems affect the achievement of objectives. The method used is descriptive analytical research methods. The technique of collecting data through questionnaires. The test data through the test validity, test reliability, and classical assumption. Statistical analysis used is regression analysis, correlation coefficient, coefficient of determination and hypothesis testing.*

*Determination of Objectives in CV. Gina Garment Denpasar has been very good. The results showed that the value of  $t (5.381) > t \text{ table } (2.021)$  means that  $H_0$  is rejected. Thus Goal Setting variable ( $X_1$ ) significantly affect the Achievement variable (Variable Y).*

*Award on the CV system. Gina Garment Denpasar can be said to be good. The results showed that the value of  $t (3.008) > t \text{ table } (2.021)$  means that  $H_0$  is rejected. Thus Award System variable ( $X_2$ ) effect. Based on simultaneous hypothesis test showed that the value of  $F (32 \ 589) > F (3,232)$  then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  accepted, which means there is significant influence together (simultaneously) of Goal Setting Process ( $X_1$ ), and Award System ( $X_2$ ) Goals against (variable Y).*

*Keywords: Goal-Setting Process, System Award, Achievement*

## ABSTRAK

Proses dalam pencapaian tujuan perusahaan merupakan tanggung jawab dari setiap individu yang ada dalam perusahaan. Ada tiga faktor yang membantu membatasi perkembangan konsep mengenai penetapan tujuan. Pertama, proses penetapan tujuan bertindak sebagai perantara dalam pengambilan keputusan akhir perusahaan, Kedua, metode eksperimen (menggunakan *intervensi*) telah membantu perkembangan konsep penelitian mengenai penetapan tujuan, Ketiga, sifat tujuan perusahaan yang telah difokuskan secara teoritis. Dalam mencapai tujuan perusahaan dibutuhkan sistem penghargaan dalam perusahaan yang merupakan hal penting dalam memberikan dorongan atau motivasi seseorang agar dapat memberikan kinerja yang baik bagi perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penetapan tujuan dan sistem penghargaan berpengaruh terhadap pencapaian tujuan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Pengujian data melalui uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Analisis statistic yang digunakan yaitu analisis regresi, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Penetapan Tujuan pada CV. Gina *Garment* Denpasar sudah sangat baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} (5,381) > t_{tabel} (2,021)$  artinya,  $H_0$  ditolak. Dengan demikian variabel Penetapan Tujuan ( $X_1$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Pencapaian Tujuan (Variabel Y).

Sistem Penghargaan pada CV. Gina *Garment* Denpasar dapat dikatakan baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} (3,008) > t_{tabel} (2,021)$  artinya,  $H_0$  ditolak. Dengan demikian variabel Sistem Penghargaan ( $X_2$ ) berpengaruh secara. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} (32.589) > F_{tabel} (3,232)$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) dari Proses Penetapan Tujuan ( $X_1$ ), dan Sistem Penghargaan ( $X_2$ ) terhadap Pencapaian Tujuan (Variabel Y).

Kata kunci: Proses Penetapan Tujuan, Sistem Penghargaan, Pencapaian Tujuan

## DAFTAR ISI

|                                                                          | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                      | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                 | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                                  | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                                                     | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                    | vii     |
| ABSTRAK .....                                                            | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                                         | ix      |
| DAFTAR TABEL .....                                                       | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                      | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                    | xv      |
| BAB I PENDAHULUAN                                                        |         |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                      | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                           | 4       |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                                   | 5       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                             | 5       |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN<br>PENGEMBANGAN HIPOTESIS |         |
| 2.1 Pencapaian Tujuan .....                                              | 7       |
| 2.2 Proses Penetapan Tujuan .....                                        | 9       |
| 2.2.1 Pengertian Proses Penetapan Tujuan .....                           | 11      |
| 2.2.2 Penerapan Proses Penetapan Tujuan .....                            | 12      |
| 2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Penetapan Tujuan .....      | 13      |
| 2.2.3.1 Penerimaan ( <i>Acceptance</i> ) .....                           | 14      |
| 2.2.3.2 Komitmen ( <i>Commitment</i> ) .....                             | 15      |
| 2.2.3.3 Spesifikasi ( <i>Specifity</i> ) .....                           | 17      |
| 2.2.3.4 Umpan Balik ( <i>Feedback</i> ) .....                            | 19      |
| 2.2.3.5 Partisipasi ( <i>Participation</i> ) .....                       | 21      |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.2.3.6 Tantangan ( <i>Challenge</i> ).....         | 22 |
| 2.3 Sistem Penghargaan.....                         | 24 |
| 2.3.1 Pengertian Sistem Penghargaan.....            | 24 |
| 2.3.2 Jenis-Jenis Sistem Penghargaan.....           | 27 |
| 2.3.3 Dimensi dan Indikator Sistem Penghargaan..... | 28 |
| 2.3.4 Kompensasi Manajemen.....                     | 29 |
| 2.3.4.1 Jenis-Jenis Kompensasi Manajemen .....      | 29 |
| 2.3.4.2 Tujuan-Tujuan Kompensasi Manajemen.....     | 30 |
| 2.3.5 Perencanaan Bonus.....                        | 32 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                        | 32 |
| 2.5 Hipotesis.....                                  | 34 |

### BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Objek Penelitian.....                                  | 35 |
| 3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                      | 35 |
| 3.1.2 Stuktur Organisasi .....                             | 37 |
| 3.1.3 Uraian Jabatan .....                                 | 39 |
| 3.2 Metodologi Penelitian .....                            | 41 |
| 3.2.1 Populasi dan Sampel .....                            | 41 |
| 3.2.1.1 Populasi Penelitian .....                          | 42 |
| 3.2.1.2 Sampel Penelitian .....                            | 42 |
| 3.2.2 Sumber Data .....                                    | 42 |
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 43 |
| 3.2.4 Identifikasi Variabel .....                          | 44 |
| 3.2.5 Operasionalisasi Variabel dan Pengembangan Instrumen |    |
| Kuesioner .....                                            | 45 |
| 3.2.6 Skala Pengukuran Kuesioner .....                     | 46 |
| 3.2.7 Analisis Data .....                                  | 47 |
| 3.2.7.1 Uji Validitas .....                                | 47 |
| 3.2.7.2 Uji Reliabilitas.....                              | 48 |
| 3.2.8 Uji Asumsi Klasik .....                              | 49 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.2.8.1 Uji Normalitas .....                  | 50 |
| 3.2.8.2 Uji Multikolinieritas .....           | 50 |
| 3.2.8.3 Uji Autokorelasi .....                | 51 |
| 3.2.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....         | 52 |
| 3.2.9 Analisis Statistik.....                 | 53 |
| 3.2.9.1 Analisis Linier Berganda.....         | 53 |
| 3.2.9.2 Analisis Koefisien Korelasi .....     | 53 |
| 3.2.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 54 |
| 3.2.10 Pengujian Hipotesis .....              | 55 |
| 3.2.10.1 Uji Serempak (F Test) .....          | 55 |
| 3.2.10.2 Uji Parsial (Uji t).....             | 56 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Aktifitas Perusahaan.....                                      | 60 |
| 4.1.1 Proses Produksi .....                                        | 60 |
| 4.1.2 Jenis Produksi.....                                          | 63 |
| 4.1.3 Ketentuan Waktu Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja .....          | 63 |
| 4.1.4 Pemasaran .....                                              | 64 |
| 4.2 Deskripsi Responden.....                                       | 65 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....                                 | 65 |
| 4.2.2 Usia Responden.....                                          | 66 |
| 4.2.3 Lama Bekerja Responden .....                                 | 66 |
| 4.2.4 Jenjang Pendidikan Responden.....                            | 67 |
| 4.3 Analisis Data.....                                             | 68 |
| 4.3.1 Pengujian Validitas.....                                     | 69 |
| 4.3.2 Pengujian Reliabilitas .....                                 | 72 |
| 4.4 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden .....                  | 75 |
| 4.4.1 Persepsi Responden Mengenai Penetapan Tujuan .....           | 76 |
| 4.4.2 Persepsi Responden mengenai Variabel Sistem Penghargaan..... | 78 |
| 4.4.3 Persepsi Responden mengenai Pencapaian Tujuan.....           | 81 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik .....                                        | 83 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5.1 Uji Normalitas .....                                                  | 83 |
| 4.5.2 Multikolinearitas .....                                               | 84 |
| 4.5.3 Autokorelasi .....                                                    | 85 |
| 4.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....                                         | 86 |
| 4.6 Analisis Statistik .....                                                | 88 |
| 4.6.1 Analisis Regresi Berganda ( <i>Linear Multiple Regression</i> ) ..... | 88 |
| 4.6.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi .....                     | 89 |
| 4.6.3 Pengujian Hipotesis .....                                             | 90 |
| 4.6.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....                   | 90 |
| 4.6.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....                    | 91 |
| <br>BAB V SIMPULAN DAN SARAN                                                |    |
| 5.1 Simpulan .....                                                          | 94 |
| 5.2 Saran .....                                                             | 95 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                                    | 96 |
| LAMPIRAN .....                                                              | 99 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                               | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel I Dimensi dan Indikator Sistem Penghargaan .....                                                                        | 28      |
| Tabel.II Operasioanalisis Variabel.....                                                                                       | 46      |
| Table III Kriteria uji Durbin-Watson .....                                                                                    | 51      |
| Tabel IV Tingkat Hubungan Korelasi .....                                                                                      | 54      |
| Tabel V Interpretasi koefien korelasi Nilai r .....                                                                           | 51      |
| Tabel VI Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                  | 65      |
| Tabel VII Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....                                                                          | 66      |
| Tabel VIII Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....                                                                 | 66      |
| Tabel IX Deskripsi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....                                                             | 67      |
| Tabel X Uji Validitas Variabel $X_1$ (Penetapan Tujuan).....                                                                  | 70      |
| Tabel XI Uji Validitas Variabel $X_2$ (Sistem Penghargaan) .....                                                              | 71      |
| Tabel XII Uji Validitas Variabel Y .....                                                                                      | 72      |
| Tabel XIII Uji Reliabilitas Variabel $X_1$ .....                                                                              | 73      |
| Tabel XIV Uji Reliabilitas Variabel $X_2$ .....                                                                               | 74      |
| Tabel XV Uji Reliabilitas Variabel Y.....                                                                                     | 74      |
| Tabel XVI Analisis Pernyataan Responden Penetapan Tujuan.....                                                                 | 76      |
| Tabel XVII Analisis Pernyataan Responden Mengenai Sistem Penghargaan .....                                                    | 79      |
| Tabel XVIII Analisis Pernyataan Responden Mengenai Pencapaian Tujuan.....                                                     | 81      |
| Tabel XIX Uji Normalitas Data.....                                                                                            | 84      |
| Tabel XX Multikolinearitas.....                                                                                               | 85      |
| Tabel XXI Autokorelasi.....                                                                                                   | 86      |
| Tabel XXII Regresi Berganda Hubungan Antara Proses Penetapan Tujuan Dan<br>Sistem Penghargaan Terhadap Pencapaian Tujuan..... | 88      |
| Tabel XXIII Koefisien Korelasi dan Determinasi .....                                                                          | 89      |
| Tabel XXIV Pengujian Hipotesis (Uji F) .....                                                                                  | 90      |

## DAFTAR GAMBAR

|           |                                                                                  |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1  | Skema Kerangka Pemikiran .....                                                   | 34 |
| Gambar 2  | Struktur Organisasi CV. Gina <i>Garment</i> Denpasar.....                        | 38 |
| Gambar 3  | Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ dengan uji F .....                         | 56 |
| Gambar 4  | Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ untuk Proses<br>Pencapaian .....           | 57 |
| Gambar 5  | Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ untuk Variabel<br>Sistem Penghargaan ..... | 58 |
| Gambar 6  | Proses Produksi CV. Gina Denpasar.....                                           | 61 |
| Gambar 7  | Uji Heteroskedasitas.....                                                        | 87 |
| Gambar 8  | Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji F).....                               | 91 |
| Gambar 9  | Kriteria Uji $t$ Variabel $X_1$ Terhadap $Y$ .....                               | 93 |
| Gambar 10 | Kriteria Uji $t$ Variabel $X_2$ Terhadap $Y$ .....                               | 94 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran A : Kuesioner.....                                  | 99      |
| Lampiran B : Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X ..... | 104     |
| Lampiran C : Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y.....  | 108     |
| Lampiran D : Tabel Product Moment.....                       | 110     |
| Lampiran E : Tabel Distribusi t.....                         | 111     |
| Lampiran F : Tabel Distrubusi F .....                        | 112     |
| Lampiran G : Surat Survey.....                               | 113     |
| Lampiran H : Kartu Bimbingan.....                            | 114     |
| Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup.....                       | 115     |