

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kurangnya kesadaran masyarakat untuk melakukan hidup sehat dan menjaga keseimbangan antara tubuh, pikiran, dan jiwa, dirasakan kurang sehingga dampak-dampak negatif seringkali dirasakan (seperti : stress) oleh kita. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah solusi untuk mengurangi dampak negatif akibat ketidakseimbangan serta kurangnya kesadaran masyarakat untuk menjalankan hidup sehat. Banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjalankan hidup sehat, namun terkadang terasa sukar untuk dilakukan. Salah satu solusinya adalah dengan diadakannya kampanye pengenalan yoga sebagai salah satu cara untuk hidup sehat. Selain untuk kesehatan fisik, yoga juga bagus bagi keseimbangan antara tubuh, pikiran, dan jiwa.

Beryoga bisa membawa dampak positif ke diri sendiri, sehingga pada saat mengalami situasi yang tidak diinginkan, kita akan lebih mampu untuk mengatasinya dengan lebih baik lagi. Melalui kampanye pengenalan ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal apa itu yoga dan menjadikan yoga sebagai salah satu jalan keluar untuk hidup sehat.

Kampanye pengenalan yoga ini dikemas dengan menggunakan teknik fotografi untuk menonjolkan gerakan yoga dan menampilkan kelenturan serta gestur tubuh model dengan baik dan jelas. *Lighting* yang digunakan pada media-media kampanye bersifat *high key* untuk memberikan kesan visual bersih dan tenang. Komposisi sederhana untuk mendukung kesan bersih dan tenang.

Media-media informatif yang digunakan dalam kampanye ini untuk mendukung sosialisasi yoga, antara lain : brosur, buku, dan *website* yang berisi mengenai panduan-

panduan melakukan yoga. Sehingga masyarakat bisa mempraktikkan yoga secara benar dan langsung, kapan pun dan di mana pun ketika dibutuhkan.

## **5.2 Kata Penutup**

Melalui mata kuliah Mayor Desain Komunikasi Visual 6 ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan khususnya yang terkait dengan tema. Dalam mata kuliah ini penulis belajar bagaimana membuat sebuah perancangan proyek kampanye dimulai dari perancangan hingga pelaksanaan. Selain itu juga, penulis dituntut untuk menghadirkan detail perancangan yang lebih mendalam dibandingkan dengan mata kuliah Mayor Desain Komunikasi Visual sebelumnya. Perancangan karya tugas akhir ini merupakan sebuah proses keseluruhan dari proses belajar yang didapatkan ketika menjalani perkuliahan. Penulis mengharapkan perancangan karya tugas akhir ini dapat menjadi bekal sebelum melangkah ke dalam dunia kerja.

## **5.3 Saran Penulis**

Secara keseluruhan penulis merasa puas atas apa yang telah dilakukan oleh Tim Koordinator dalam mewujudkan kegiatan pelaksanaan Tugas Akhir yang sistematis, nyaman, dan terkendali. Namun penulis mengharapkan lingkungan akademis DKV FSRD UK Maranatha menjadi semakin baik dan lebih baik lagi di kemudian hari.