

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah antara rotasi serta lamanya pemberian jasa audit yang dilakukan oleh KAP maupun oleh auditor dapat mempengaruhi kualitas audit yang dikeluarkannya. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama kurun waktu 2010 sampai dengan 2012. Dimana dalam kurun waktu tersebut jika data yang tidak sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan maka akan dihilangkan. Pengujian data dalam penelitian ini ialah dengan metode regresi. Dari hasil uji menggunakan statistik dapat disimpulkan bahwa rotasi audit tidak memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap kualitas audit. Sedangkan hasil uji tentang masa pemberian jasa audit memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kualitas audit. Hal ini bisa disebabkan oleh peraturan yang mengatur bahwa setiap auditor yang mengaudit perusahaan harus melakukan rotasi dengan masa perikatan maksimal selama tiga tahun dan untuk KAP selama enam tahun. Jika rotasi tidak dilakukan, maka dapat mempengaruhi kualitas audit yang dikeluarkan.

Kata kunci: *kualitas audit, rotasi audit, dan masa pemberian jasa audit.*

ABSTRACT

This study aims to determine whether the rotation and the length time of audit services performed by the firm or by the auditors may affect the issuance of audit quality. The data used in this study is manufacturing companies listed on the Stock Exchange during the period 2010 to 2012. Where in this period if the data is not in accordance with the established criteria will be eliminated. The test data in this study is the regression method. From the test results it can be concluded that the use of statistical audit rotation is not insignificant impact on audit quality. While the test results on the timing of audit services have a significant impact on audit quality. This could be due to the rules governing that any auditor who audited the company has to rotate with a maximum engagement period of three years and for the firm for six years. If the rotation is not done, then it can affect the quality of audits issued.

Keywords: audit quality, audit rotation, and the timing of audit services.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Definisi Audit.....	10
2.2.1 Jenis Audit.....	12
2.2.2 Standar Audit.....	14
2.2.3 Bukti Audit.....	14
2.2.4 Kualitas Audit.....	14
2.3 Indikator Kualitas audit.....	15
2.4 Kode Etik Akuntan.....	19
2.5 Independensi.....	20

2.6	Manajemen Laba	22
2.6.1	Pengertian Manajemen Laba.....	22
2.6.2	Motivasi Manajemen Laba.....	24
2.6.3	Bentuk Manajemen Laba	26
2.6.4	Pengukuran Manajemen Laba.....	27
2.7	Akrual Diskresioner.....	30
2.8	Penelitian Terdahulu.....	30
2.9	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Populasi.....	39
3.2	Sampel.....	39
3.3	Objek penelitian.....	40
3.4	Metode Penelitian	40
3.4.1	Kualitas Audit	41
3.4.2	Masa Rotasi Audit	44
3.4.3	Masa Pemberian Jasa Audit	44
3.4.4	Variabel Kontrol.....	45
3.5	Rancangan Pengumpulan Data.....	50
3.5.1	Unit Analisis, Populasi, dan Pengambilan Sampel	50
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5.3	Metode Analisis Data	51
3.6	Pengujian Asumsi.....	53
3.7	Pengujian Hipotesis	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskriptif Data Penelitian.....	58
4.2 Pengaruh <i>FRotation</i> , <i>PRotation</i> , <i>FTenure</i> , <i>PTenure</i> , <i>Size</i> , LEV, CFO, BIG4 terhadap AQ (Y)	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2 Regresi Linier Berganda	64
4.2.3 Analisis Korelasi Pearson Product Moment	68
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
4.2.5 Pengujian Hipotesis	72
4.3 Pembahasan.....	83
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA.....	 91
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 kerangka pemikiran	38
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan Scatterplot.....	61
Gambar 3 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	75
Gambar 4 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	76
Gambar 5 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	77
Gambar 6 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	78
Gambar 7 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	79
Gambar 8 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	80
Gambar 9 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	81
Gambar 10 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel II Operasional Penelitian.....	48
Tabel III Deskriptif Data Penelitian	58
Tabel IV Hasil Uji Normalitas	60
Tabel V Hasil Nilai VIF Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel VI Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel VII Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi	66
Tabel VIII Nilai Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	69
Tabel IX Koefisien Korelasi dan Taksirannya	69
Tabel X Analisis Koefisien Determinasi	70
Tabel XI Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	71
Tabel XII Pengujian Hipotesis Simultan	73
Tabel XII Pengujian Hipotesis Parsial.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Dekriptif.....	92
Lampiran B Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran C Hasil Uji Heterokedastisitas	93
Lampiran D Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Lampiran E Hasil Uji Multikolinieritas.....	94
Lampiran F Hasil Regresi Linier Berganda	94
Lampiran G Regression	96
Lampiran G Rekapitulasi data.....	99