

ABSTRACT

Competition in the era of globalization is very tight. The entrepreneurs are racing to be able to monopolize the trade in order to get maximum benefit. The process of selling the company will determine the amount of sales made by the company in that period and also will determine the profits. Profit can be interpreted as a measure of effectiveness and efficiency in the management of the resources entrusted to manage. The purpose of this study was to examine the effect of audit operations and sales process either partially or simultaneously to the operating profit. The samples in this study were taken by using probability sampling is a sample random sampling. The method of analysis used is multiple linear regression analysis with first tested the classical assumptions. The classical assumptions used in this study include tests of normality, multicollinearity, heteroscedasticity, outliers, and autocorrelation. The conclusions of the classical assumption made is that the data examined in normal distribution, free of autocorrelation, free from multicollinearity, free from outliers, and free from heteroscedasticity. By using multiple linear regression analysis, it can be seen that there are significant operational audits and sales of the company's operating profit by 55% and the remaining 45% are influenced by factors other than operational audits and sales. Operational audits affect the company's operating profit amounted to 50.41% and the partial sale of partially affect operating profit amounted to 53.29%.

Keywords: Operational Audit, Process Sales and Operating Profit

ABSTRAK

Persaingan bisnis di era globalisasi sangat ketat. Para pengusaha berlomba untuk dapat memonopoli perdagangan demi mendapat keuntungan secara maksimal. Proses penjualan dalam perusahaan akan sangat menentukan besarnya penjualan yang diperoleh perusahaan dalam periode tersebut dan juga akan menentukan besarnya laba. Laba dapat diinterpretasikan sebagai pengukur keefektifan dan keefisienan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dipercayakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh audit operasional dan proses penjualan baik secara parsial maupun simultan terhadap laba operasional. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan *probability sampling* yang berupa *sample random sampling*. Metoda analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, outliers, dan autokorelasi. Simpulan dari uji asumsi klasik yang dilakukan adalah data yang diteliti berdistribusi normal, terbebas dari autokorelasi, terbebas dari multikolinearitas, terbebas dari outliers, dan terbebas dari heteroskedastisitas. Dengan menggunakan analisa regresi linier berganda, maka dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh audit operasional dan penjualan terhadap laba operasional perusahaan sebesar 55% dan sisanya sebesar 45% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar audit operasional dan penjualan. Audit operasional mempengaruhi laba operasional perusahaan secara parsial sebesar 50,41% dan penjualan mempengaruhi laba operasional secara parsial sebesar 53,29%.

Kata kunci: Audit Operasional, Proses Penjualan, dan Laba Operasional

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II RERANGKA PEMIKIRAN, KAJIAN PUSTAKA, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Rerangka Pemikiran	7
2.2 Kajian Pustaka.....	7
2.2.1 Audit.....	10
2.2.1.1 Pengertian Audit	10
2.2.1.2 Jenis-Jenis Pengauditan.....	11
2.2.1.3 Standar Audit yang Berlaku Umum.....	13
2.2.2 Pengendalian Internal.....	15
2.2.2.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	15
2.2.2.2 Tujuan Pengendalian Internal	16
2.2.3 Audit Operasional.....	17
2.2.3.1 Pengertian Audit Operasional.....	17
2.2.3.2 Maksud dan Tujuan Audit Operasional.....	19
2.2.3.3 Jenis-Jenis Audit Operasional.....	20
2.2.3.4 Perbedaan Audir Operasional dan Audit Keuangan...	21

2.2.3.5 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Audit Operasional.	23
2.2.3.6 Tahap-Tahap Audit Operasional.....	24
2.2.4 Penjualan.....	26
2.2.4.1 Pengertian Penjualan.....	26
2.2.4.2 Tujuan Penjualan.....	27
2.2.4.3 Klasifikasi Penjualan.....	28
2.2.5 Laba.....	28
2.2.5.1 Pengertian Laba.....	28
2.2.5.2 Jenis-Jenis Laba.....	29
2.2.5.3 Tujuan Melaba.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	34
3.1.2 Struktur Organisasi.....	36
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.1 Sampel.....	37
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.4 Metoda Penelitian.....	39
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Metoda Analisis Data.....	42
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Uji Validitas.....	46
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.1.3 Uji Normalitas	50
4.1.4 Uji Multikolinieritas	51
4.1.5 Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.6 Uji Outliers.....	53
4.1.7 Uji Autokorelasi.....	54
4.1.8 Uji Model Regresi.....	55
4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.2.1 Persamaan Regresi	56
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3 Analisa dan Pembahasan.....	58
4.3.1 Pengaruh Audit Operasional Terhadap Laba Operasional.....	58
4.3.2 Pengaruh Proses Penjualan Terhadap Laba operasional.....	60
4.3.3 Pengaruh Audit Operasional dan Proses Penjualan Terhadap Laba Operasional	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Audit Keuangan dan Audit Operasional.....	22
Tabel 2.2	Penelitian dan Referensi Berkaitan dengan Pengaruh Audit Operasional dan Proses Penjualan Terhadap Laba Operasi	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel X1.....	46
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel X2.....	48
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Y.....	49
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5	Uji Normalitas	51
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7	Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.8	Uji Outliers	54
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.10	Uji ANOVA	56
Tabel 4.11	Persamaan Regresi Berganda	57
Tabel 4.12	Pengujian Hipotesis	58
Tabel 4.13	Uji Korelasi Variabel X1 Terhadap Y	59
Tabel 4.14	Uji Korelasi Variabel X2 Terhadap Y	61
Tabel 4.15	Uji Korelasi Variabel X1 dan X2 Terhadap Y	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner	73
Lampiran B	Data Kuesioner	79
Lampiran C	Uji Validitas Variabel X1	81
Lampiran D	Uji Validitas Variabel X2	84
Lampiran E	Uji Validitas Variabel Y	87
Lampiran F	Uji Reliabilitas Variabel X1	89
Lampiran G	Uji Reliabilitas Variabel X2	90
Lampiran H	Uji Reliabilitas Variabel Y	91
Lampiran I	Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran J	Uji Regresi Berganda	94