

ABSTRACT

THE ROLE OF THE CONTROLLER IN THE CONTROL OF PURCHASE TO SUPPORT THE EFFECTIVENESS OF PURCHASE (CASE STUDY AT TOSERBA X)

Along with the development of the nation, the corporate world in Indonesia has also improved. This can be seen from the growth of companies that are trying to meet the needs of its market, giving rise to increasing competition in the business world. There are many ways that can be done in order to compete in the business world. One of them is by establishing the company in the field of retail. It cannot be denied that Toserba X also engaged in retail companies as well. Therefore, to be able to compete with other large retail company, Toserba X must keep its product quality in order to increase the trust of consumers. To be able to maintain the quality of its products, sufficient control is required especially in the purchasing of goods, because the purchase was one of the initial process that should get special attention in order to produce quality products. To assess the extent of the role of the controller in controlling the purchase to support the effectiveness of purchase, then the researcher is doing research on a Toserba X. In conducting this research, researcher is using analytical descriptive method in order to find out the role of the controller in the control of purchase to support the effectiveness of the purchase. From the results of the data collection that is done with the interview and the dissemination of questionnaires to 19 respondents related to research, it can be concluded that the controller plays a role in the control of purchase to support the effectiveness of purchase.

Keywords: controller, purchase controlling, the effectiveness of the purchase

ABSTRAK

PERANAN *CONTROLLER* DALAM PENGENDALIAN PEMBELIAN GUNA MENUNJANG EFEKTIVITAS PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOSERBA X)

Seiring dengan perkembangan bangsa Indonesia saat ini, maka dunia usaha pun mengalami peningkatan. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya perusahaan yang berlomba-lomba untuk memenuhi kebutuhan pasarnya, sehingga menimbulkan persaingan yang kian meningkat dalam dunia bisnis. Banyak cara yang dapat dilakukan agar dapat bersaing dalam dunia bisnis. Salah satunya dengan bergerak dalam perusahaan di bidang retail. Tidak dapat dipungkiri bahwa Toserba X bergerak dalam perusahaan retail. Oleh sebab itu untuk dapat bersaing dengan perusahaan retail lainnya Toserba X harus menjaga kualitas produknya demi meningkatkan kepercayaan para konsumennya. Untuk dapat menjaga kualitas produknya diperlukan pengendalian yang memadai khususnya yang terkait dengan pembelian barang karena pembelian merupakan salah satu proses awal yang harus mendapatkan perhatian khusus guna menghasilkan produk-produk yang berkualitas. Untuk menilai seberapa besar peranan *controller* dalam pengendalian pembelian guna menunjang efektivitas pembelian maka peneliti melakukan penelitian pada cabang Toserba X. Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan metode analitis deskriptif dengan tujuan untuk mengetahui peranan *controller* dalam pengendalian pembelian guna menunjang efektivitas pembelian. Dari hasil pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 19 responden yang terkait dengan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa *controller* berperan dalam pengendalian pembelian guna menunjang efektivitas pembelian.

Kata kunci: *controller*, pengendalian pembelian, efektivitas pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan dari Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Peranan.....	10
2.2 <i>Controller</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Controller</i>	11
2.2.2 Fungsi-fungsi Dasar <i>Controllership</i>	12
2.2.3 Ciri-ciri Tugas <i>Controllership</i>	16

2.2.4 Kualifikasi <i>Controller</i>	18
2.3 Pengendalian	19
2.3.1 Pengertian Pengendalian	19
2.3.2 Tujuan Pengendalian	21
2.3.3 Elemen-elemen Pengendalian	22
2.4 Pembelian	24
2.4.1 Pengertian Pembelian	24
2.4.2 Fungsi yang Terkait dalam Pembelian	26
2.5 Pengendalian Pembelian	27
2.5.1 Kebijakan Pembelian	32
2.5.2 Prosedur Pembelian	33
2.6 Efektivitas dan Efektivitas Pembelian	35
2.6.1 Pengertian Efektivitas	35
2.6.2 Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas	37
2.6.3 Ukuran Efektivitas	38
2.6.4 Efektivitas Pembelian	41
2.7 Hubungan Pengendalian Pembelian dan Efektivitas Pembelian	42
2.8 Tanggung Jawab atau Kontribusi <i>Controller</i> dalam Pengendalian Pembelian	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metodologi Penelitian	47
3.2.1 Jenis Data yang Digunakan	48

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.4 Responden dan Sampel	53
3.2.5 Pengembangan Instrumen	54
3.2.6 Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.2.7 Penarik Kesimpulan	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.1 Sejarah Perusahaan	58
4.1.2 Paradigma Perusahaan	59
4.1.3 Visi, Misi, Corporate Culture, Business Value	59
4.1.4 Tema Kerja & Business Objective 2013.....	60
4.2 Struktur Organisasi & Uraian Tugas.....	61
4.3 Aktivitas Perusahaan.....	69
4.4 Tugas Bagian Pembelian Toserba X.....	71
4.5 Kebijakan & Prosedur yang Terkait dengan Siklus Pembelian .	74
4.5.1 Kebijakan yang Terkait dengan Siklus Pembelian	
Toserba X	74
4.5.2 Prosedur yang Terkait dengan Siklus Pembelian	
Toserba X.....	75
4.5.2.1 Prosedur Pembelian Toserba X	75
4.5.2.2 Prosedur Penerimaan Toserba X	76

4.5.2.3 Prosedur Penyimpanan Barang pada Gudang	
Toserba X	78
4.5.2.4 Prosedur Pengeluaran Barang dari Gudang	
Toserba X	78
4.6 Analisis Hasil Pengumpulan Data.....	79
4.7 Kedudukan <i>Controller</i> di dalam Perusahaan	80
4.7.1 Kualifikasi Seorang <i>Controller</i> yang Efektif.....	81
4.7.2 Fungsi <i>Controller</i>	93
4.7.3 Kontribusi <i>Controller</i> dalam Pengendalian Pembelian .	103
4.7.4 Efektivitas Pembelian	106
4.8 Analisis Pengujian Hipotesis.....	111
4.8.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	111
4.8.2 Analisis Statistik	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	124
RIWAYAT HIDUP PENULIS	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Cabang Toserba X.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Ikhtisar Variabel, Indikator, Sub Indikator, Skala, dan Instrumen	52
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Dasar Teknis <i>Controller</i>	82
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Pemahaman <i>Controller</i> Terhadap Prinsip-prinsip Perencanaan, Pengorganisasian, dan Pengendalian.....	84
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Pemahaman Umum <i>Controller</i> Mengenai Jenis Industri	86
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Pemahaman <i>Controller</i> yang Mendalam Mengenai Perusahaan.....	87
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Kemampuan <i>Controller</i> dalam Berkomunikasi dengan Semua Tingkat Manajemen.....	89
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Kemampuan <i>Controller</i> Untuk dapat Menyatakan Ide dengan Jelas.....	91
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Kemampuan <i>Controller</i> Untuk dapat Menggerakkan Orang Lain.....	92
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Fungsi Perencanaan.....	94
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Fungsi Pengendalian	96
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Fungsi Pelaporan	98
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Fungsi Akuntansi	100
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Fungsi Tanggung Jawab Lainnya	102

Tabel 4.13 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Kontribusi <i>Controller</i>	
Toserba X.....	104
Tabel 4.14 Kriteria Barang dalam Kondisi Baik.....	107
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner yang Menggambarkan Efektivitas Pembelian	
Toserba X.....	110
Tabel 4.16 Rekapitulasi Akhir Hasil Jawaban Responden	116

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Organisasi	124
Lampiran B Kuesioner	125
Lampiran C Tabulasi Kuesioner	138