

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Melihat Hasil Penyajian data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara keseluruhan tanggapan atau persepsi konsumen mengenai pelaksanaan *marketing mix* yang dilakukan oleh *Morning Glory* dinilai baik, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban responden yang mayoritas menjawab setuju dari setiap pertanyaan yang diajukan.
2. Pengaruh *Marketing Mix* (Variabel X) terhadap Keputusan Pembelian (Variabel Y) sebesar 69.8 %. Besar hubungan/keeratn variabel X dan Y dalam penelitian ini yaitu 83.6 %. Sedangkan nilai sig. sebesar 0.000
3. Variabel *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Pembelian Konsumen.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat membantu pihak perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan lagi Keputusan Pembelian Konsumen. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. *Morning Glory Cafe* dapat meningkatkan pelayanan yang lebih tanggap dan lebih ramah kepada konsumen.
2. *Morning Glory Cafe* dapat membuat lokasi yang sangat bersih dan memiliki kenyamanan serta keindahan yang berbeda dengan Cafe Lainnya.
3. *Morning Glory Cafe* harus bersaing dalam memberikan dan menyediakan fasilitas lainnya yang sangat nyaman, bersih dan terjangkau.
4. Bagi peneliti yang memang tertarik untuk meneliti masalah ini, dapat menganalisis variable lainnya yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Dapat dilakukan penelitian terhadap lokasi, fasilitas, persepsi harga dan lain sebagainya. Hal ini dapat dilakukan untuk meningkatkan keilmuan yang ada pada dunia bisnis.