

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Persaingan yang hebat dalam dunia usaha sekarang ini menyebabkan pentingnya setiap badan usaha untuk dapat memiliki promosi. Karena promosi adalah salah satu cara perusahaan atau golongan untuk bisa menampilkan eksistensinya di dalam interaksi sosial. Dan promosi merupakan identitas yang membedakan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan bisa juga berfungsi sebagai penanaman citra atau *image* yang bisa dijadikan sebagai daya tarik. Promosi mempunyai arti penting yang sama pentingnya dengan hal yang lain dan saling berkaitan dengan lainnya yang tidak dapat dipisahkan.

Oleh karena itu promosi merupakan salah satu aspek penting bagi sebuah perusahaan dan beberapa perusahaan yang memperhatikannya berusaha mendapatkan yang terbaik.

Maka pada saat penulis membuat sebuah promosi pembuatannya tidaklah mudah seperti pada saat di mata kuliah mayor desain grafis dosen tidak menyukai apa yang penulis buat dan memberikan saran yang membangun. Pada kenyataannya kemauan klien kadang tidak berdasar dan tidak memberikan solusi namun para desainer tetap harus menurutinya dan berusaha tetap menjaga tujuan dan maksud dari desain yang dibuat.

Namun pada saat sebuah perusahaan mengubah promosi secara visual tidak serta merta mengubah kenyataan tampilan kinerja perusahaan tersebut. Tidak mungkin mengubahnya dalam sekejap. Semua harus melalui sebuah program lengkap dan terintegrasi. Untuk menjadi perusahaan yang sukses maka sebuah perusahaan harus tampil seperti perusahaan yang sukses. Namun begitu perusahaan yang berkualitas tetapi berpenampilan seperti perusahaan yang tidak berkualitas maka sama saja berada pada sebuah situasi yang sulit di pasar.

4.2 Saran

Saran penulis untuk perusahaan adalah agar sebaiknya para desainer di berikan informasi yang lebih banyak dan lebih jelas tentang perusahaan yang sedang ditangani agar dalam pelaksanaannya desainer bisa lebih mengerti dan memudahkan dalam pembuatan suatu karya.

Saran untuk penulis sendiri adalah penulis harus lebih hati-hati pada saat proses *finishing* agar tidak terjadi kesalahan pada saat di cetak, selain itu penulis harus mampu terbuka dan lebih bisa menerima kritik dan memperbaikinya, penulis juga harus memperluas wawasan dan menambah pengalaman tentang beratnya pekerjaan seorang desainer.

Saran untuk Perusahaan Bandung Printer adalah untuk meningkatkan kinerja yang sudah tertata rapi.

Selain itu alangkah baiknya apabila Jurusan Desain Komunikasi Visual FSRD UK Maranatha lebih memperhatikan sarana peralatan yang kurang mendukung dalam pembelajaran, misalnya komputer yang suka mati sengan sendirinya saat dipakai sebaiknya di perbaiki.