

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi merupakan suatu nafas, identitas, dan nyawa dari suatu organisasi karena dapat menggambarkan perilaku bisnis atau organisasi itu sendiri. Semakin banyak dan sudah dikenalnya suatu identitas bisnis, semakin tinggi *brand* dari organisasi bisnis tersebut. Karyawan akan merasa bangga memiliki identitas perusahaan yang akan menonjol dibandingkan orang lain yang tidak memiliki promosi dalam perusahaan. Tidaklah mudah untuk menentukan arah, desain, nyawa dari sebuah promosi. Dimulai dari tujuan didirikannya organisasi atau bisnis, bidang industri yang dipilih, serta *market* yang dituju, juga menentukan arah kreasi promosi.

Oleh sebab itu promosi adalah salah satu jasa yang di tawarkan oleh Bandung Printer, promosi ini meliputi pembuatan desain *website*, *enviromental*, foto-foto produk perusahaan, dan lain- lain.

Penulis memilih kerja praktik di perusahaan Bandung Printer ini karena ingin belajar dan mengenal lebih dalam tentang dunia industri desain grafis.

1.2 Lingkup Pekerjaan

Ruang lingkup praktikan dibatasi karena proses pengerjaan hingga ke tahap final harus sesuai dengan keinginan klien, karena praktikan memiliki posisi sebagai *Junior graphic Designer* praktikan dibimbing oleh *Senior Graphic Designer* untuk langsung bertemu dan bagaimana cara menghadapi klien.

Tahapan proses kerja awal adalah mengetahui proyek desain yang diinginkan oleh klien melalui *Senior Graphic Designer* atau asisten langsung dari Ibu Monica. Langkah kedua adalah membuat beberapa konsep desain. Setelah itu dilakukan pengembangan konsep desain melalui beberapa alternatif karya yang nantinya akan ditunjukkan kepada ibu Monica lalu ibu Monica akan memberikan

pendapatnya secara langsung. Hal ini di ulang beberapa kali sampai mendapatkan beberapa alternatif terbaik dan lalu ditunjukkan kepada klien untuk dipilih salah satunya menjadi *final artwork*.

1.3 Batasan Masalah

Praktikan mengambil batasan masalah di bidang proyek seperti pembuatan desain website, environmental, foto-foto produk dan interior toko perlengkapan bayi, dan foto-foto hasil karya perusahaan Bandung Printer.

1.4 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik

Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk mempelajari secara nyata dan langsung bagaimana seorang desainer bekerja dengan baik di dunia nyata, dan tidak hanya memudahkannya saja atau menganggap remeh pekerjaan seorang desainer. Karena kemauan dari klien tidak seperti dosen yang memiliki pengetahuan tentang desain.

Penulis telah mendapatkan banyak manfaat dalam bentuk peningkatan kemampuan berupa pemahaman-pemahaman baru yang berkaitan dengan wawasan dalam ilmu desain dimulai dari proses asistensi bersama klien, pembuatan karya, revisi, dan mencetak desain final.

1.5 Metode Penulisan

Metode yang digunakan dalam karya tulis ini adalah metode kualitatif, karena cara memperoleh datanya melalui observasi secara langsung selama kerja praktik atau studi kepustakaan.