

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.2 Persaingan.....	5
1.1.3 Produk.....	7
1.1.4 Target dan Potensi Pasar.....	8
1.1.5 Kelayakan Investasi	9
1.2 Deskripsi Bisnis.....	12
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	15
2.1 Analisis Peluang	15

2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	17
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	19
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen	20
2.2.3 Keunikan Produk	20
2.2.4 Analisis SWOT	21
BAB III ASPEK PEMASARAN	24
3.1 Strategi Pemasaran	24
3.1.1 Segmentasi (Segmenting)	25
3.1.2 Target (Targeting)	26
3.1.3 Posisi (Positioning)	28
3.2 Bauran Pemasaran	29
3.2.1 <i>Product</i> (Produk)	30
3.2.2 <i>Price</i> (Harga)	37
3.2.3 Saluran Distribusi dan Promosi	42
3.3 Perkiraan Penjualan	43
BAB IV	57
ASPEK OPERASIONAL	57
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi	57
4.2 Proses produksi/operasi	63

4.2.1 Proses operasi dalam melayani konsumen.....	63
4.3 Layout dan Tata Letak.....	65
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	67
5.1 Struktur Organisasi.....	67
5.1.1 Deskripsi Kerja.....	68
5.1.2 Spesifikasi Kerja.....	71
5.1.3 Program seleksi.....	72
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	73
5.2.1 Waktu kerja.....	74
5.2.2 Kompensasi.....	75
5.2.3 Izin Absen.....	76
5.2.4 Disiplin dan Sanksi.....	77
5.2.5 Jenis Pelanggaran.....	77
5.2.6 Gaji Karyawan.....	80
5.3 Standard Operating Procedure.....	81
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	105
6.1 Sumber dana.....	105
6.2 Proyeksi Neraca.....	105
6.3 Biaya Investasi.....	106

6.4 Biaya Variabel	109
6.5 Biaya Tetap.....	110
6.6 Proyeksi Laba Rugi Usaha	111
6.7 Proyeksi Arus Kas	113
6.8 Perhitungan NPV (dengan discount factor 20%)	115
6.9 Perhitungan Payback Period.....	116
6.10 Perhitungan Profitability Index	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120
CURRICULUM VITAE	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo “Home Net”	13
Gambar 3.1 Monitor Untuk Jenis VIP	31
Gambar 3.2 <i>Keyboard</i> Untuk Jenis VIP.....	31
Gambar 3.3 <i>Mouse</i> Untuk Jenis VIP	32
Gambar 3.4 <i>Mousepad</i> Untuk Jenis VIP.....	32
Gambar 3.5 <i>Headset</i> Untuk Jenis VIP	33
Gambar 3.6 Monitor Untuk Jenis <i>Reguler</i>	35
Gambar 3.7 <i>Keyboard</i> Dan <i>Mouse</i> Untuk Jenis <i>Reguler</i>	35
Gambar 3.8 <i>Mousepad</i> Untuk Jenis <i>Reguler</i>	35
Gambar 3.9 <i>Headset</i> Untuk Jenis <i>Reguler</i>	36
Gambar 4.1 Layout Gedung.....	65
Gambar 5.1 Struktur Organisasi.....	67
Gambar 5.2 Program Seleksi.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Pesaing	6
Tabel 1.2 Jumlah komputer, pembagian jenis ruangan dan jenis komputer	7
Tabel 2.1 Analisis SWOT	21
Tabel 3.1 Spesifikasi komputer VIP	33
Tabel 3.2 Spesifikasi Komputer <i>Reguler</i>	36
Tabel 3.3 Harga Paket <i>Non Member Reguler</i>	38
Tabel 3.4 Harga Paket Member <i>Reguler</i>	38
Tabel 3.5 Harga Paket Malem <i>Reguler</i>	38
Tabel 3.6 Harga Paket <i>Non Member VIP</i>	39
Tabel 3.7 Harga Paket Member VIP	39
Tabel 3.8 Harga Paket Malam VIP	39
Tabel 3.9 Paket Ladies night VIP/ <i>Reguler</i>	39
Tabel 3.10 Harga Untuk Menu Makanan/Minuman	40
Tabel 3.11 Harga Rokok	41
Tabel 3.12 Perkiraan Penjualan <i>Billing</i> Tahun Ke-1	44
Tabel 3.13 Perkiraan Penjualan <i>Billing</i> Tahun ke-2	45
Tabel 3.14 Perkiraan Penjualan <i>Billing</i> Tahun ke-3	46
Tabel 3.15 Perkiraan Penjualan Makanan/Minuman Tahun ke-1	48
Tabel 3.16 Perkiraan Penjualan Makanan/Minuman Tahun ke-2	50

Tabel 3.17 Perkiraan Penjualan Makanan/Minuman Tahun ke-3.....	51
Tabel 3.18 Perkiraan Penjualan Rokok Tahun ke-1.....	53
Tabel 3.19 Perkiraan Penjualan Rokok Tahun ke-2.....	54
Tabel 3.20 Perkiraan Penjualan Rokok Tahun ke-3.....	55
Tabel 4.1 Peralatan Yang Dibutuhkan	58
Tabel 4.2 Kapasitas Tempat	60
Tabel 4.3 Jumlah Produksi.....	62
Tabel 5.1 Deskripsi Kerja	68
Tabel 5.2 Spesifikasi Kerja	72
Tabel 5.3 Waktu kerja.....	74
Tabel 5.4 Kompensasi Karyawan	76
Tabel 5.5 Jenis Pelanggaran.....	77
Tabel 5.6 Gaji Karyawan	80
Tabel 5.7 Standar Operasional Warnet	82
Tabel 5.8 Standar Kedisiplinan Karyawan.....	83
Tabel 5.9 Standar Pemberian Informasi Kepada Konsumen	85
Tabel 5.10 Standar Penerimaan/Penyambutan Konsumen	86
Tabel 5.11 Standar Mempersilakan Konsumen untuk Menunggu.....	88
Tabel 5.12 Standar Pembayaran oleh Konsumen	89
Tabel 5.13 Standar Pemeriksaan Setiap Pergantian Jam Penggunaan Komputer.....	90
Tabel 5.14 Standar Persiapan Fasilitas Pendukung.....	91
Tabel 5.15 Standar Pemeliharaan Warnet.....	92

Tabel 5.16 Standar Pemakaian Ruang Istirahat	94
Tabel 5.17 Akhir Jam Operasional.....	95
Tabel 5.18 Administrasi Keuangan.....	96
Tabel 5.19 Penggunaan Uang Warnet.....	97
Tabel 5.20 Kerusakan dan Perbaikan.....	97
Tabel 5.21 Penggantian Atas Kerusakan Sarana, Fasilitas, Inventaris oleh Konsumen ..	98
Tabel 5.22 Penggantian Atas Kerusakan Sarana, Fasilitas, Inventaris oleh Karyawan ...	99
Tabel 5.23 Penghargaan, Kompensasi, atau Bonus untuk Konsumen.....	99
Tabel 5.24 Penghargaan, Kompensasi atau Bonus untuk Karyawan.....	100
Tabel 5.25 Pertemuan Intern Perusahaan.....	100
Tabel 5.26 Tanggungjawab Karyawan	101
Tabel 5.27 Tata Tertib Bagi Karyawan, Dilarang.....	102
Tabel 5.28 Tata Tertib Bagi Konsumen, Dilarang.....	103
Tabel 6.1 Proyeksi Neraca	105
Tabel 6.1 Biaya Investasi	107
Tabel 6.2 Biaya Variabel.....	109
Tabel 6.3 Biaya Tetap	110
Tabel 6.4 Proyeksi Laba Rugi Usaha.....	111
Tabel 6.5 Proyeksi Arus Kas.....	113
Tabel 6.6 Perhitungan NPV	115
Tabel 6.7 Perhitungan Payback Period	116