

DAFTAR PUSTAKA

- Basarah Santosa, R. (2011). Tingginya Minat Investor Di Industri Otomotif Indonesia. *www.republika.co.id*. 11 Desember 2013
- Ginanjari, Adi. (2013). Jumlah Bengkel Tak Sebanding Dengan Penjualan Otomotif. *www.bisnisotomotif.com*. 11 Desember 2013.
- Kotler, Philip. (2003) Manajemen Pemasaran Diterjemahkan oleh Hendra Teguh. Edisi Millenium1, PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., Huan Den, H., dan Liu, Sandra. (2003). *Rethinking Marketing*, Prentice Hall.
- Kurniawan, Agung. (2013). 94,2 Juta Mobil dan Sepeda Motor Berseliweran di Jalanan Indonesia. *otomotif.kompas.com*. 11 Desember 2013
- Michael R. Solomon. *Consumer Behaviour, Buying, Having And Being*, Edisi Kelima. Upper Saddle River. New Jersey
- Oviprasetyo. (2008). ATPM Masuk Pasar Modifikasi. *Oviprasetyo.blogspot.com*. 11 Desember 2013.
- Purnormo, Herdaru. (2011). Mudahnya Dapat Kredit Motor. *Finance.detik.com*. 11 Desember 2013.
- Scottiati Ayu, Febrina. (2010). Cermin Virtual, Tes Make Up Tanpa Harus “Mengotori” Wajah. *www.detik.com*. 11 Desember 2013.
- Teresia, Ananda. (2013). ASEAN Bakal Jadi Pasar Otomotif Nomor Lima. *www.tempo.co.id*. 11 Desember 2013.
- Yan. (2006). Menawan dengan *EZface*. *liputan6.com*. 11 Desember 2013..
- Jurnal, Tesis, dan Simposium:
- Agustina, Rita. (2005). Pengaruh *Service Delivery System* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Wicaksana Berlian Motor. Fakultas Bisnis Dan Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung
- Bank Indonesia. (2008). Pola Pembiayaan Usaha Bengkel Mobil
- Budiman Arief, W., (2006). Proposal Manajemen Bengkel Membuka Bengkel Mobil “Khusus” Toyota. Fakultas Teknik Otomotif. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.