

ABSTRACT

Globalization makes competition increasingly fierce in the economy so that no company can be shut down. This situation prompted the company to win the competition. In these circumstances, the company that wants to survive and evolve must always produce the products in accordance with customer wishes, one of which is to produce a product that is more qualified. The purpose of this research was to determine the effect of cost of quality to operating profit and sales. This research was conducted at PT Tebeindo Sunshine Technica Mandiri which is engaged in manufacturing field. The method used in this research is descriptive analytical and simple linear regression. The results showed that quality costs has no significant effect on operating profit and sales. However, from the regression equation, the cost of quality is directly proportional to operating profit and sales, which if the cost of quality increases, the operating profit and sales will increase. The author recommends that companies should have more concentrate on the quality expenditures so that failures maximally can be reduced.

Keywords: cost of quality, operating profit, sales

ABSTRAK

Arus globalisasi membuat persaingan dalam perekonomian semakin ketat sehingga tidak ada lagi perusahaan yang dapat menutup diri. Keadaan ini yang mendorong perusahaan untuk memenangkan persaingan. Dalam keadaan seperti ini, perusahaan yang ingin tetap bertahan dan berkembang harus selalu menghasilkan produk-produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, salah satunya adalah menghasilkan produk yang semakin berkualitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap laba operasional dan penjualan. Penelitian ini dilakukan pada PT Tebeindo Sunshine Technica Mandiri yang bergerak dalam bidang manufaktur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap laba operasional dan penjualan. Namun dari persamaan regresinya, biaya kualitas berbanding lurus dengan laba operasional dan penjualan, dimana bila biaya kualitas meningkat maka laba operasional dan penjualan juga akan meningkat. Penulis menyarankan agar perusahaan lebih berkonsentrasi pada pengeluaran biaya kualitasnya agar kegagalan yang terjadi dapat dikurangi semaksimal mungkin.

Kata-kata kunci: biaya kualitas, laba operasional, penjualan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Biaya Kualitas	
2.1.1 Pengertian Biaya	6
2.1.2 Pengertian Kualitas.....	6
2.1.3 Pengertian Biaya Kualitas.....	7

2.1.4 Penggolongan Biaya Kualitas.....	8
2.1.5 Analisis Biaya Kualitas.....	12
2.1.6 Pengendalian Biaya Kualitas.....	13
2.1.7 Kelebihan dan Kelemahan Laporan Biaya Kualitas.....	14
2.2 Laba Operasional.....	16
2.3 Penjualan.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	
2.4.1 Biaya Kualitas dan Laba Operasional	18
2.4.2 Biaya Kualitas dan Penjualan	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Metode dan Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data.....	31
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
3.5.1 Biaya Kualitas	33
3.5.2 Laba Operasional	34
3.5.3 Penjualan.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Aktivitas Produksi Perusahaan.....	35
4.2 Identifikasi Biaya Kualitas	36
4.3 Penerapan Laporan Biaya Kualitas	38
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Laba Operasional.....	42
4.6 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	47
5.3 Keterbatasan.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dua Cara Kualitas meningkatkan Keuntungan.....	22
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk Umum Laporan Biaya Kualitas Bulanan.....	15
Tabel 4.1 Laporan Biaya Kualitas tahun 2008.....	38
Tabel 4.2 Laporan Biaya Kualitas tahun 2009.....	39
Tabel 4.3 Laporan Biaya Kualitas tahun 2010.....	39
Tabel 4.4 One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test.....	41
Tabel 4.5 Coefficients (a).....	42
Tabel 4.6 Anova (b).....	42
Tabel 4.7 Coefficients (a).....	43
Tabel 4.8 Anova (b).....	44
Tabel 4.9 Coefficients (a).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	51
Lampiran 2 Perhitungan Laporan Biaya Kualitas tahun 2008 PT TSTM.....	56
Lampiran 3 Perhitungan Laporan Biaya Kualitas tahun 2009 PT TSTM.....	65
Lampiran 4 Perhitungan Laporan Biaya Kualitas tahun 2010 PT TSTM.....	70
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	77
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian.....	81
Lampiran 7 Curriculum Vitae.....	82