

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1. Deskripsi Konsep Bisnis

“The DOJO” adalah pusat pelatihan seni bela diri yang mempunyai banyak cabang seni bela diri terpopuler yang didesain unik dimana setiap orang dapat memilih seni bela diri yang diinginkan. Bertempat di lokasi yang strategis, tempat latihan yang nyaman, fasilitas terbaik, serta kebebasan pemilihan waktu latihan dan menyediakan suplemen makanan.

Alasan dibuat konsep bisnis ini adalah semakin besarnya tingkat kemiskinan, maka tingkat kejahatan akan semakin tinggi. Sehingga perlu belajar bela diri, terutama untuk melindungi diri sendiri.

Ditambah gaya hidup sehat semakin berkembang di masyarakat, dimana orang semakin mengetahui tentang makanan sehat demi mendapat kesehatan dengan mengkonsumsi makanan yang anti-pengawet, anti-pestisida dan sebagainya. Ada pula yang ingin sehat dan mempunyai badan yang bagus sehingga membeli obat pelangsing atau diet.

Tapi makan-makanan yang sehat dan obat diet saja tidak cukup. Harus ditambah olah raga secara teratur. Dengan belajar bela diri di “The DOJO” maka akan mendapat kesehatan, rasa aman, percaya diri, dan juga mempunyai bentuk badan yang lebih bagus lagi. Apabila untuk pria lebih terlihat berotot dan wanita terlihat lebih seksi.

Dengan strategi pemasaran yang unik dan menarik seperti “*New Hero*” dan “*Reborn Hero*” lalu pemasaran lain yang akan membuat masyarakat ingin mencoba dan akhirnya menikmati latihan yang modern, dinamis dan dikemas secara eksklusif di “The DOJO”. Serta kelayakan investasi yang layak dengan *payback period* yang cepat, akan membuat penulis semakin yakin tentang *business plan* “The DOJO”.

I.2 Deskripsi Bisnis

1. Nama usaha : The DOJO
2. Alamat : Ruko Paskal Hyper Square Bandung
3. Nama pengurus : Fransiskus Xaverius Adi Florian Wiguna
4. Bidang usaha : Jasa pelatihan dan suplemen makanan
5. Izin yang dimiliki : Izin Domisili Usaha dari RT setempat, Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dari kelurahan atau bahkan Kota.
6. Modal awal : Rp.3.927.815.000,-
7. Jadwal kegiatan pelaksana usaha : setiap hari dari pukul 08.00 s/d 22.00.
8. Logo:



Arti logo “The DOJO”:

- Lingkaran: Mencerminkan Visi & Misi “The DOJO” yaitu untuk mencapai cita-cita menjadi yang pusat pelatihan seni bela diri terbaik di Indonesia.
- Huruf Rén : Berartikan orang dari Bahasa Mandarin. Dengan maksud membuat pribadi yang kuat, sehat dan fisik lebih baik lagi.
- Warna Terang (Merah dan Kuning): Memberikan sifat yang menonjol dan kuat dimata. Mencerminkan berlatih di “The DOJO” akan mendapatkan rasa percaya diri dan bentuk tubuh yang lebih bagus.

- Warna Abu: Memberikan sifat yang tenang nyaman dimata. Mencerminkan berlatih di “The DOJO” akan mendapatkan rasa aman.
- Warna Hitam: Memberikan sifat misterius. Mencerminkan berlatih di “The DOJO” akan mendapat rasa tenang dalam beraktivitas sehari-hari karena bisa bela diri, apabila mendapat masalah.
- Terlihat seperti Rumah: Mencerminkan “The DOJO” sendiri sebagai rumah pusat pelatihan seni bela diri.

9. Slogan: ***“Feel it. Work it. Believe it!”***

10. Visi dan Misi:

- Visi:
Menjadikan “The DOJO” sebagai pusat pelatihan seni bela diri terbaik di Indonesia yang memberikan keuntungan, kepuasan dan pelayanan maksimum kepada perusahaan, investor, pemasok, konsumen dan masyarakat.
- Misi:
 - Menjadi unggulan dibidang pelatihan seni bela diri dengan memberikan fasilitas terbaik.
 - Menciptakan sinergi yang maksimal diantara sektor bisnis perusahaan terutama bisnis pusat pelatihan seni bela diri.
 - Memberikan suplemen makanan kesehatan terbaik dengan menjaga kualitas produk.
 - Memberikan pelayanan terbaik dalam mengajar seni bela diri yaitu dengan pelatih yang bersertifikasi.
 - Menciptakan kesadaran masyarakat tentang pentingnya olahraga dalam kehidupan sehari-hari.
 - Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya belajar seni bela diri untuk mempertahankan diri.
 - Mengedukasi masyarakat seni bela diri adalah aktivitas olahraga yang menyenangkan dan menyehatkan.