

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa:

1. Perusahaan belum melakukan perencanaan terhadap laba yang diinginkan dengan metode apapun, termasuk titik *break even*.
2. Berdasarkan perhitungan titik *breakeven* yang dilakukan penulis, dapat diketahui perusahaan telah mencapai titik *breakeven* pada setiap periodenya. Perubahan titik *breakeven* terjadi karena perubahan pada harga jual per satuan, biaya variabel per satuan, volume penjualan dan perubahan pada biaya tetap.
3. Besarnya rata-rata *margin of safety* perusahaan pada setiap periodenya adalah 83,79%. Perubahan *margin of safety* terjadi karena peningkatan volume penjualan dan peningkatan harga jual. Kenaikan tingkat *margin of safety* ini berarti daya tahan perusahaan semakin kuat untuk menghadapi turunnya hasil penjualan.
4. Berdasarkan perhitungan dan kondisi operasional perusahaan, perusahaan dapat mencapai target laba yang diharapkan pada tahun 2013. Perusahaan juga telah melakukan solusi yang tepat untuk mengatasi penurunan penjualan karena kenaikan harga jual produk.

## 5.2 Saran

Selain memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak dan garansi kepuasan perusahaan juga dapat melakukan:

1. Memasang iklan-iklan di media massa atau di media sosial
2. Membuka stand di festival-festival atau event yang diadakan di mall dan kampus.
3. Mengadakan kontes, undian, kupon hadiah dan kuis lainnya sehingga dapat menarik pembeli secara emosional selain itu juga dapat mengenalkan produk kepada pembeli baru.