

ABSTRACT

The purpose of this research is : (1) To know does the profit planning toward desire profit had been settled by company. (2) To know does the breakeven point analysis had been settled by company. (3) To determine the amount of sales at the planned level of profit. (4) To determine what level of margin of safety in years, as object of research.

Biscottie's Clothing Zones was locate in Bandung territory, which is this company manufactures a jacket that specialized in cute, unique and attractive model. In the research the writer used field research method and divining manual method. From the result of the reseacrh can be summary that the company not applying yet the breakeven point analysis in their profit planning, and for reach breakeven point, the sales volume of Biscottie's Clothing Zones is 1.806 units in the first half of 2011, 1.606 units in the second half of 2011, 1.635 units in the first half of 2012 and 1.615 units in the second half of 2012. Breakeven point analysis provides benefits for the company in their profit planning.

Keywords: breakeven point analysis, profit planning

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui apakah perusahaan telah melakukan perencanaan terhadap laba yang diinginkan. (2) Untuk mengetahui apakah perusahaan sudah menggunakan analisis *break even* dalam perencanaan laba. (3) Untuk mengetahui jumlah volume penjualan pada tingkat laba yang direncanakan. (4) Untuk mengetahui berapa tingkat *margin of safety* pada tahun yang dijadikan objek penelitian.

Biscottie's Clothing Zones berlokasi di daerah Bandung, dimana perusahaan ini memproduksi jaket yang mengedepankan model-model jaket yang lucu, unik dan menarik.

Dalam penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa perusahaan belum menerapkan analisa *breakeven point* dalam merencanakan laba perusahaannya, dan untuk mencapai *breakeven point*, volume penjualan Biscottie's Clothing Zones sebesar 1.806 unit pada semester pertama tahun 2011, 1.606 unit pada semester kedua tahun 2011, 1.635 unit pada semester pertama tahun 2012 dan 1.615 unit pada semester kedua tahun 2012. Analisa *breakeven point* memberikan manfaat bagi perusahaan dalam perencanaan labanya.

Kata kunci : analisa *breakeven point*, perencanaan laba.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian dan Penggolongan Biaya Menurut Perilakunya	5
2.1.2 Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	7
2.1.3 Pengertian dan Asumsi dalam Analisis Breakeven	12
2.1.4 Perhitungan Break even.....	14
2.1.5 Manfaat dan Keterbatasan analisis Break even	17
2.1.6 Perubahan-perubahan yang Mempengaruhi Break even	21
2.1.7 Margin Keamanan (<i>margin of safety</i>).....	22
2.1.8 Perencanaan Laba	24
2.2 Kerangka Konseptual	31
2.3 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1	Objek Penelitian	37
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	37
3.1.2	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	38
3.1.3	Struktur Organisasi	39
3.1.4	Uraian Tugas.....	40
3.2	Jenis Penelitian	42
3.3	Definisi Operasional Variabel	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Untuk menentukan besarnya tingkat penjualan dalam keadaan <i>breakeven</i>	47
3.5.2	Untuk menghitung margin kontribusi.....	47
3.5.3	Analisis <i>Margin of Safety</i>	48
3.5.4	Untuk menentukan penjualan minimal pada laba yang telah ditetapkan	48
3.5.5	Untuk memisahkan Biaya Tetap dan Biaya Variabel pada Biaya Semi Variabel menggunakan Metode Kuadrat Terkecil.	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Unsur Pendapatan	50
4.1.2	Unsur-unsur Biaya	51
4.1.3	Penggolongan Biaya Menurut Perilakunya	56
4.1.4	Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	57
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Analisis Break Even Point	64
4.2.2	Analisis Margin of Safety	68
4.2.3	Perencanaan Laba.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		79
RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 2 Proses Produksi.....	39
Gambar 3 Struktur Organisasi	40

DAFTAR TABEL

Tabel I	Penggolongan Biaya Tetap, Variabel, dan Semi Variabel	56
Tabel II	Biaya Pemeliharaan dan Volume Produksi	57
Tabel III	Hasil Pemisahan Biaya Pemeliharaan Mesin Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	58
Tabel IV	Biaya Administrasi Bank dan Jumlah Penarikan di ATM Lain / Transfer ke Bank Lain	59
Tabel V	Hasil Pemisahan Biaya Administrasi Bank Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	60
Tabel VI	Biaya Transportasi dan Volume Produksi	61
Tabel VII	Hasil Pemisahan Biaya Transportasi Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	62
Tabel VIII	Hasil Penggolongan Biaya pada Biscottie's Clothing Zones	63
Tabel IX	Hasil Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	67
Tabel X	Hasil Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Grafik Scatter untuk Reddy heaters, Pabrik di New Jersey	10
Grafik 2 Grafik Titik Impas Konvensional	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Laporan Laba Rugi	80
Lampiran 2	Soal Wawancara	81