

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan Pajak Daerah pada Dinas Pelayanan Pajak Daerah Kota Bandung. Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Menurut hasil uji statistik yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Regresi Linear Sederhana, dan Uji Korelasi *Rank Spearman* menunjukkan efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame nilai $p\text{ value} < \alpha$ $0,000 < 0,05$ jadi interpretasi H_0 ditolak sehingga efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame berpengaruh terhadap Penerimaan Pajak Daerah.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dapat meneliti dengan menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi penerimaan Pajak Daerah serta memperluas wilayah penelitian agar lebih luas dalam pengambilan sampel.

2. Bagi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung

Dapat meninjau kembali penetapan pajak reklame yang berlaku saat ini telah sesuai atau tidak dengan potensi wajib pajak serta dapat meninjau kembali sistem pemungutan *Self Assessment* menghasilkan data yang lebih akurat atau tidak apabila dibandingkan dengan sistem pemungutan *Official Assessment*.

3. Bagi Peneliti Lain

Dengan keterbatasan penelitian ini diharapkan peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini seperti perluasan penerimaan Pajak Daerah, tidak hanya dari pajak reklame melainkan penerimaan Pajak Daerah yang lainnya secara keseluruhan contohnya Pajak Restoran, Pajak Hotel, Pajak Parkir dan Pajak Penerangan Jalan.