

ABSTRACT

Control effectiveness of advertisement tax collection procedures have relationships with local tax revenue , if the control effectiveness of advertisement tax collection procedures is low, then the local tax revenue will be low anyway . This study aimed to examine the effect of controlling the effectiveness of local tax collection procedures against local tax revenue . This research was conducted in the Department of Tax Bandung .

Samples were taken using simple random sampling method , as many as 55 people . The method used is a simple linear regression .

To determine the relationship between the effectiveness of the control procedures of tax collection advertisement on local tax revenue used statistical analysis using the Test Validity , Reliability Test , Normality Test , Test Heteroskidastity , Simple Linear Regression Test , and Spearman rank correlation test using SPSS 16:00 . The results show there are significant effectiveness of control procedures to the local tax collection of local tax revenue .

Key words : Effectiveness , Control , Procedures , Advertisement Tax and Local Tax Revenues .

ABSTRAK

Efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame mempunyai hubungan dengan penerimaan pajak daerah, apabila efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame rendah, maka penerimaan pajak daerah akan rendah pula. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak daerah terhadap penerimaan pajak daerah. Penelitian ini dilakukan di Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.

Sampel diambil dengan menggunakan metode *simple random sampling*, yaitu sebanyak 55 orang. Metode yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana. Untuk mengetahui hubungan antara efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah digunakan analisis statistik dengan menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Regresi Linear Sederhana, dan Uji Korelasi *Rank Spearman* menggunakan program SPSS 16.00. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh efektivitas pengendalian prosedur pemungutan pajak daerah terhadap penerimaan pajak daerah.

Kata-kata kunci: Efektivitas, Pengendalian, Prosedur, Pajak Reklame dan Penerimaan Pajak Daerah.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6

1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,

DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
----------------------------------	---

2.1	Kajian Pustaka.....	9
-----	---------------------	---

2.1.1	Pengertian Efektivitas	9
-------	------------------------------	---

2.1.2	Pengendalian.....	10
-------	-------------------	----

2.1.2.1	Proses Pengendalian	11
---------	---------------------------	----

2.1.3	Pengertian Prosedur	13
-------	---------------------------	----

2.1.4	Pajak.....	14
-------	------------	----

2.1.4.1	Pengertian Pajak.....	14
---------	-----------------------	----

2.1.5	Pajak Daerah	
-------	--------------	--

2.1.5.1	Pengertian Pajak Daerah.....	15
---------	------------------------------	----

2.1.5.2	Sistem Pemungutan Pajak Daerah.....	16
---------	-------------------------------------	----

2.1.5.3	Jenis Pajak Daerah.....	17
---------	-------------------------	----

2.1.5.4	Tata Cara Pembayaran dan Penagihan	
---------	------------------------------------	--

Pajak Daerah	19
--------------------	----

2.1.6 Pajak Reklame	20
2.1.6.1 Pengertian Pajak Reklame.....	20
2.1.6.2 Objek, Subjek dan Wajib Pajak Reklame	21
2.1.6.3 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame	23
2.1.6.4 Cara Perhitungan Pajak Reklame.....	24
2.1.6.5 Prosedur Pemungutan Pajak Reklame	25
2.1.7 Penerimaan Pajak Daerah	28
2.1.7.1 Penerimaan Pajak Daerah	28
2.1.7.2 Hubungan Efektivitas dengan Penerimaan Pajak Daerah	30
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	31
2.3 Kerangka Penelitian.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
1.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Singkat Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	42
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	44

1.1.3	Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota	
	Bandung	47
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.2	Populasi dan Sampel	54
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	55
	3.2.3.1 Jenis Data	55
	3.2.3.2 Sumber Data.....	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4	Instrumen Penelitian	57
3.4.1	Uji Validitas Alat Ukur	57
3.4.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	58
3.5	Analisis Data	58
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	58
3.5.2	Uji Normalitas.....	59
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.6	Pengujian Hipotesis Penelitian	60
3.7	Pemilihan Uji Statistik dan Perhitungan Nilai Statistik	60

3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	62
BAB IV HASIL, PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Deskripsi Kuesioner	64
4.1.2 Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.3 Identifikasi Berdasarkan Usia	65
4.1.4 Identifikasi Berdasarkan Lama Bekerja	66
4.2 Analisis Deskriptif	67
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Pengendalian Prosedur Pemungutan Pajak Reklame	67
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penerimaan Pendapatan Daerah	71
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.3.1 Uji Validitas.....	73
4.3.2 Uji Reliabilitas	76
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	77

4.4.1 Uji Normalitas Data	77
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	81
4.7 Pembahasan.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	47

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	31
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	64
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Pengendalian Prosedur Pemungutan Pajak Reklame	67
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Penerimaan Pajak Daerah	71
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Efektivitas Pengendalian Prosedur Pemungutan Pajak Reklame	74

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Penerimaan Pajak Daerah	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Kuesioner	89
LAMPIRAN B Surat Keterangan Penelitian	94
LAMPIRAN C Uji Validitas.....	95
LAMPIRAN D Uji Reliabilitas.....	98
LAMPIRAN E Uji Normalitas	99
LAMPIRAN F Uji Heteroskedastisitas.....	100
LAMPIRAN G Uji Regresi Linear Sederhana.....	101
LAMPIRAN H Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	102