

ABSTRACT

The intention of this research is to get the overall concept about e-SPT role in enhancing the efficiency and effectiveness of tax reporting at PT Serasi Autoraya Bandung. Meanwhie the purpose is to have an understanding about how the tax payers do the e-SPT and how far the e-SPT will increase the efficiency and effectiveness of tax reporting at PT Serasi Autoraya Bandung. The research method that is being used on this research is descriptive analysis. The instrument on this research is using the questionnaire to gather the research's data. Based on the results is the hypothesis, the e-SPT at PT Serasi Atoraya Bandung have been applied correctly and the result is 99.05%, also the tax reporting activity have been inplemented correctly and the result is 97.674%. Tax reporting using the e-SPT at PT Serasi Autoraya Bandung have a major effect in order to increase the efficiency and effectivity tax reporting. With the result that being taken from the writer's hypothesis "e-SPT role in increasing the efficiency and effectivity tax reporting" could be accepted.

Keywords: e-SPT, tax payers, efficiency and evectivity

ABSTRAK

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran secara menyeluruh mengenai peranan *e-SPT* dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelaporan pajak di PT Serasi Autoraya Bandung. Sedangkan tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana Wajib Pajak Badan melakukan *e-PT* dan seberapa jauh *e-PT* dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaporan pajak di PT Serasi Autoraya Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis. Instrument dalam penelitian menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data penelitian. Pengolahan data dianalisis dengan menggunakan perhitungan statistika. Berdasarkan hasil hipotesis diketahui bahwa peranan *e-SPT* pada PT Serasi Autoraya Bandung sudah diterapkan dengan sangat baik dengan perolehan hasil sebesar 99.095% dan kegiatan pelaporan pajak di PT Serasi Autoraya Bandung sudah dilaksanakan dengan sangat baik dengan hasil perolehan sebesar 97.674%. sehingga pelaporan pajak dengan menggunakan *e-SPT* di PT Serasi Autoraya Bandung sangat berperan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelaporan pajak. Dengan demikian hipotesis penulis “Peranan *e-SPT* Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Pelaporan Pajak” dapat diterima.

Kata kunci : *e-SPT*, pelaporan pajak, efisiensi dan efektivitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	
2.1 Pengertian Pajak.....	8
2.1.1 Fungsi Pajak.....	9
2.1.2 Sistem Pemungutan Pajak.....	10
2.1.3 Pengertian Nomor Pokok Wajib Pajak.....	11
2.2 Pengertian Surat Pemberitahuan (SPT)	12
2.2.1 Fungsi Surat Pemberitahuan (SPT)	13
2.2.2 Jenis Surat Pemberitahuan (SPT) Masa.....	15

2.2.3 Kewajiban Mengisi Surat Pemberitahuan (SPT)	15
2.2.4 Hak Wajib Pajak.....	16
2.2.6 Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT)	17
2.2.7 Pengertian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.....	17
2.2.7 Jenis Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.....	17
2.2.8 Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.....	18
2.2.9 Batas Waktu Penyampaian Surat Pemberitahuan SPT Tahunan.....	20
2.2.10 Surat Pemberitahuan (SPT) dianggap tidak disampaikan.....	20
2.2.11 Sanksi Tidak Menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT).....	22
2.3 Pengertian <i>e</i> -SPT.....	24
2.3.1 Penyampaian <i>e</i> -SPT.....	25
2.3.2 Tata Cara Penggunaan <i>e</i> -SPT.....	26
2.3.3 Sistem Requirement.....	27
2.3.4 Kelebihan <i>e</i> -SPT.....	27
2.4 Pengertian Efisiensi.....	29
2.5 Pengertian Efektivitas.....	29
2.6 Alat Ukur Efisiensi dan Efektivitas.....	29
2.7 Hipotesis.....	30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Sejarah Singkat PT SERASI AUTORAYA Bandung.....	31
3.1.2 Struktur Organisasi PT SERASI AUTORAYA Bandung.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	35

3.2.1	Teknik Pengumpulan data.....	35
3.2.2	Penentuan Responden.....	36
3.2.3	Teknik Pengembangan Instrumen.....	36
3.2.4	Operasional Variabel.....	37
3.2.5	Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Penyampaian SPT Melalui Elektronik (<i>e-SPT</i>).....	42
4.1.1	Pelaporan Pajak <i>e-SPT</i> di PT Serasi Autoraya Bandung.....	47
4.2	Efisiensi dan Efektivitas Pelaporan Pajak PT Serasi Autoraya.....	48
4.3	Pengujian Hipotesis.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA.....	57
---------------------	----

LAMPIRAN